

Jaarverantwoording

Jaarverantwoording

SLAA 2025



STICHTING
LITERAIRE
ACTIVITEITEN
AMSTERDAM

inhoud

1. inleiding	3	
2. programmering	4	
3. publiek en bereik	20	
4. samenwerkingen	31	
5. organisatie en beleid	33	
6. evaluatie en inzichten	40	
bijlage 1	podiumprogramma's	43
bijlage 2	overzicht activiteiten	49
	stadsdichter	

1. inleiding

2025 was voor SLAA een bomvol jaar met tientallen programma's met een keur aan samenwerkingspartners, op uiteenlopende locaties. Van een programma over de menopauze in de literatuur in (en met) Paradiso, in co-curatie met Dichter der Nederlanden Babs Gons, tot voordrachten in de Beurs van Berlage geïnspireerd door de kwatrijnen van Albert Verwey; van ons eigen, uitverkochte, korteverhalenfestival KORT In Cinetol tot verschillende buurtactiviteiten in stadsdeel Oost. Daarnaast een heuse literaire kroegentocht rond het Leidseplein in het kader van de Boekenweek, en duizenden exemplaren van het prachtige boek *Een ander Amsterdam*, gemaakt met dichter en podcastmaker Daan Doesborgh en gratis verspreid onder alle Amsterdammers. Daarnaast werden vertrouwde, succesvolle programmaseries gecontinueerd, zoals Op de Schans (waarin schrijvers nog ongepubliceerd werk uitproberen) en Noorderwoord (een programma waarbij Tuindorp Oostzaan samenkomt voor literatuur, muziek en cabaret), en werden in samenwerking de JMA Biesheuvelprijs en de Jan Hanlo Essayprijs uitgereikt.

We maakten **30 live** bij te wonen **programma's** en **26 podcastafleveringen**, lieten **5000 boekexemplaren** drukken, en publiceerden online **29 teksten en gedichten**.

Intern was 2025 voor SLAA een rustig en stabiel jaar. In dit jaarverslag blikken we terug op onze programmering, promotie en samenwerkingen en reflecteren we op de werking van de organisatie zelf. We wensen je veel leesplezier, binnen en buiten dit verslag.

Miriam van Ommeren

directeur

Eric Seleký

bestuursvoorzitter

2. programmering

In dit hoofdstuk lichten we een aantal programma's uit, om een kleine dwarsdoorsnede te laten zien van wat SLAA zoal organiseert in een jaar. We verdelen de programma's onder in programmaserieën, individuele programma's, audio en lichten vervolgens onze rol bij de Amsterdamse Stadsdichter toe.

2.1 uitgelichte series

revisited

Samen met schrijver en journalist **Dieuwertje Mertens** gingen we in 2025 van start met de programmareeks **Revisited**. Bij Revisited staat elke editie een klassieker uit de wereldliteratuur centraal. Dieuwertje Mertens bespreekt dit boek met auteurs wier werk een verwantschap vertoont met het boek of met het thema van de avond. Hoe hebben deze schrijvers de klassieker gelezen of herlezen? En zijn er aspecten aan het boek die ze herkennen in hun eigen werk? We begonnen ons jaar met **Revisited:**

Colette en de dagboekroman

op 29 januari in een knus Café Belcampo. Tijdens deze editie van Revisited stond *Claudine in Parijs* uit 1900 van de Franse schrijfster Colette centraal. Dieuwertje ging in gesprek met schrijvers **Désanne van Brederode**, **Elte Rauch** en dichter **Robin Block** over hun lezing van *Claudine in Parijs* en over het dagboekgehalte van hun eigen werk. Vertaler van Colette **Gerda Baardman** gaf een inleiding op het boek.

In 2025 was het vijftig jaar geleden dat de verfilming van het boek *One Flew Over the Cuckoo's Nest* van Ken Kesey uitkwam. De film, van regisseur Miloš Forman en met Jack Nicholson in de hoofdrol, groeide uit tot een mijlpaal van de Amerikaanse cinema van de jaren zeventig. Filmhuis LAB111 bracht de film ter ere van het 50-jarig jubileum terug in de bioscoop en in samenwerking met hen organiseerden wij op 27 november het programma **Revisited: One Flew Over the Cuckoo's Nest**. Myrthe van



Revisited: One Flew Over the Cuckoo's Nest foto: Siza Kuin

2. programmering

der Meer en **Erik Jan Harmens** herlazen *One Flew Over the Cuckoo's Nest* voor deze avond: hoe verhouden zij en hun werk zich tot deze klassieker? Het leverde, onder leiding van Dieuwertje, een openhartig gesprek op over de eigen ervaring van de auteurs met de mentale zorgverlening. Net als bij het boek en de film overheerste hierbij de zwaarte niet en was er ook genoeg ruimte voor geestige anekdotes. In de tweede helft van het programma lag de focus op de film en besprak Dieuwertje samen met schrijver en filmcriticus **Joyce Roodnat** en filmhistoricus en -journalist **Omar Larabi** het feministische gehalte van deze filmklassieker en de betekenis van het personage 'Nurse Ratched' als fenomeen in de filmgeschiedenis.

Met Revisited nemen we klassiekers uit wereldliteratuur onder de loep en bekijken we ze door de ogen van schrijvers van nu. Voor zowel de gasten als het publiek is het heel boeiend en waardevol om op deze toegankelijke manier (opnieuw) kennis te maken met bekende literaire werken en deze vanuit de huidige tijd te bezien.

op de schans

De programmaserie Op de Schans maakt al sinds 2019 deel uit van onze programmering. De avonden worden gehost door kledingontwerper en galerie- en winkeleigenaar **Bonne Reijn**. Op de Schans begon in zijn woonkamer op de Oudeschans; later verplaatste het programma naar Bonne's galerie, maar in 2025 keerden we weer terug naar zijn inmiddels verbouwde, maar vertrouwde woonkamer. Wellicht dat deze terugkeer naar de huiskamersfeer ervoor heeft gezorgd dat de populariteit van het programma iedere editie lijkt te groeien.

Schrijver **Alma Mathijssen** is medesamensteller en presentator van de avond. Door haar charme en bekendheid in de literaire wereld weet zij zowel gevestigde als nieuwe schrijvers zover te krijgen om op het podium werk voor te dragen dat ze nog niet eerder met een publiek hebben gedeeld. Het liefst horen we een uitprobeersel, onvoltooid werk, ooit weggestopt in de la van het bureau of het nachtkastje. Door de laagdrempeligheid van het optreden van de schrijver, durft het publiek vervolgens hun werk voor te dragen tijdens de zeer populaire open mic, waar bezoekers zich ter plekke voor kunnen inschrijven. Naast de literatuur vragen we ook altijd een (beginnende) muzikant om werk te delen.



Op de Schans #15 foto: Lariza Zaldy

2. programmering

Hiermee is **Op de Schans** een ideaal podium voor experiment en trekken de avonden een jong en gemengd publiek. In 2025 stonden onder anderen **Steff Geelen, Carolina Trujillo, Ted van Lieshout, Mustafa Stitou, Gijs Wilbrink, Sophia Blyden, Asmae Amaddaou, Arita Baaijens, Martin Rombouts** en **Bert Scholten** op de line-up.

"Op de Schans. Daar optreden voelde als een warm bad. De hartelijke ontvangst, de prikkelende en ook ontroerende optredens, gesprekken met publiek dat overal vandaan kwam, de aanstekelijke manier waarop ieder van ons werd aangekondigd, en - essentieel - de huiselijke setting met klapstoeltjes; het zorgde voor een avond om nooit meer te vergeten.

Ik vond het overrompend: ondeugd, durf, experiment, ontspannen sfeer. In combi met een immense liefde voor het woord én voor de dichter / schrijver. Wij verlieten compleet high het pand, alsof we in een tijdmachine hadden gezeten die ons naar een tijd had getransporteerd waarin literatuur nog een eerste levensbehoefte was. Nooit eerder zoiets meegemaakt. Met grote dank aan de organisatoren en de uitzonderlijke setting!"

- Arita
Baaijens

noorderwoord

Na het tienjarig jubileum van **Noorderwoord** in 2024 stoomden we in 2025 door met twee mooie edities.

Eind maart was Stadsdichter **Ellen Deckwitz** te gast; zij werd door **Christine Otten** geïnterviewd over haar werk en haar invulling van het stadsdichterschap. De **Noorderwoordmonoloog** ging over buurtbewoner **Annie Vos**, dochter van de eerste bloemist van Noord die onder mysterieuze omstandigheden verdronk in het IJ. De monoloog werd geschreven door schrijver **Simon de Boer** en op de avond zelf vertolkt door de legendarische actrice **Jenny Arean**. Verder traden singer-songwriter **Lotte Velvet**, vaste huisdichter **Lamyn Belgaroui** en huisband **Trio Lampe** op. De boekentips werden gegeven door de nieuwe eigenaars van **Boekhandel Over het Water**. Deze Noorderwoord was een van de meest drukbezochte edities van de laatste jaren, met ruim 200 bezoekers.

Eind oktober was schrijver **Christien Brinkgreve**, toen net genomineerd voor de NS Publieksprijs, te gast. Zij sprak met Christine Otten over haar veelbesproken en -geprezen memoir *Beladen huis*. De **Noorderwoordmonoloog** ging ditmaal over **Marjan Kruijer**, huisarts in Tuindorp Oostzaan met een grote betrokkenheid bij de buurt. De mooie monoloog

2. programmering

over haar was geschreven door schrijver **Han van Wieringen** en werd ingetogen opgevoerd door **Janneke Remmers**. Cabaretier **Piet van Eeghen** gaf een muzikaal optreden dat op veel enthousiasme van het publiek kon rekenen. Ook huisdichter Lamyn Belgaroui en huisband Trio Lampe waren weer van de partij. De boekentips werden gegeven door **Boekhandel van Noord**, die met een ruime voorraad aanwezig was.

Noorderwoord blijft een zeer waardevol programma voor SLAA, om verschillende redenen. De vorm maakt het een van de meer diverse programma's van SLAA, met ruimte voor cabaret en muziek. Maar met name de Noorderwoordmonoloog, waarbij een portret van een buurtbewoner wordt geschreven door een schrijver en opgevoerd door een gevestigd acteur, vormt een vast hoogtepunt. Zowel voor ons als voor het publiek. Sinds 2020 publiceren we de Noorderwoordmonologen ook als audio in de **SLAAcast** en deze worden ook lang na opvoering nog teruggeluisterd. Noorderwoord is tevens een van de programma's met een groot vast publiek, grotendeels afkomstig uit de buurt. Het is het meest succesvolle wijkprogramma van SLAA, met een groot lokaal draagvlak.



2.2 overige programma's

KORT: het festival over korte verhalen

In 2024 organiseerden we een *pilot* van een jaarlijks korteverhalenfestival, dat we opnamen in ons Kunstenplan 2025-2028. Die pilot, een afwisselend programma over korte verhalen voor een stampvolle zaal in de Brakke Grond, was een groot succes en smaakte naar meer. In 2025 pakten we daarom groter uit met een festivaldag in alle zalen van **Cinetol**. Ondanks de bijzonder hoge temperatuur voor een zondag in maart stroomde Cinetol vol met liefhebbers van het korte verhaal. We begonnen **KORT** met twee workshops: een over het schrijven van korte verhalen door schrijver en koningin van het korte verhaal **Manon Uphoff** en een over het voordragen van verhalen door regisseur **Nita Kersten**. Daarna interviewde **Roos van Rijswijk** de kersverse winnaar van de J.M.A. Biesheuvelprijs

2. programmering

Julien Ignacio en droegen in een andere zaal acteurs **Teuntje Post** en **Ali Çiftçi** verhalen voor van respectievelijk **Elsa Morante** en **Jamal Ouariachi**, tijdens een programma in samenwerking met **Uitgelezen Verhalen** uit Deventer. Voordat het programma in de Grote zaal van start ging konden bezoekers iets eten bij de Tolbar of een Zeer Kort Verhaal drukken bij de stand van de **Grafische Werkplaats Amsterdam**. Tijdens het theatrale avondprogramma, onder regie van **Kasper Kapteijn**, luisterden we naar enkele groten uit het genre van het korte verhaal: de Argentijnse schrijver **Mariana Enriquez** bracht via een video een ode aan het korte verhaal, waarna **Maxine Palit de Jongh** een verhaal van haar voordroeg; Roos van Rijswijk droeg een handleiding voor het schrijven van korte verhalen voor en actrice Teuntje Post brak af

en toe in met een tip voor een geweldige verhalenbundel. **Toon Tellegen** verzorgde samen met pianist **Albert Veendendaal** een onvergetelijk optreden en herinnerde iedereen in de zaal aan de schoonheid van het korte verhaal.

"Op 2 maart speelden Toon Tellegen en ik een korte set korte verhalen tijdens KORT. We hebben genoten van de ontvangst, het publiek, het programma, de presentatie, de reacties. En van de fijne sfeer rondom het festival. Zo fantastisch dat er ruimte is in Amsterdam om deze vorm van kunst te presenteren voor een publiek dat ook echt weet wat luisteren is. Wezenlijk en essentieel. Met dank, ook namens Toon Tellegen."

- Albert Veenendaal



2. programmering

lijfkreet! de overgang in de literatuur

Toen schrijver, spoken word-dichter en toenmalig Dichter der Nederlanden **Babs Gons** op zoek ging naar boeken waarin de overgang een rol speelt, ontdekte ze dat ze maar één bundel in de kast had staan. Hoog tijd voor meer aandacht voor de overgang in de literatuur! Daarom organiseerden wij samen met Babs en **Paradiso** op zondag 30 maart het evenement *Lijfkreet! De overgang in de literatuur*.

In een stampvolle bovenzaal van Paradiso nam Babs het publiek mee in haar zoektocht naar de overgang in de literatuur en het vinden van woorden voor wat je in die periode meemaakt.

Maaïke Meijer, emeritus-hoogleraar genderstudies en literatuurwetenschapper, ging speciaal voor dit programma op zoek naar voorbeelden uit de literatuur waarin de menopauze een rol speelt.

Samen met cultuurjournalist en schrijver **Wieteke van Zeil** onderzochten we hoe de overgang in de beeldende kunst wordt verbeeld. **Sylvana Simons** hield een krachtig en geestig pleidooi over het normaliseren van het spreken over de overgang. We luisterden naar de prachtige stem van **Meral Polat**, en natuurlijk naar de gedichten van **Antjie Krog** uit haar bundel



Lijfkreet! foto: Lariza Zaldy

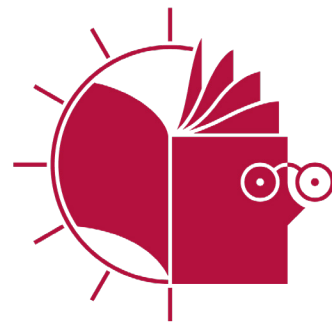
Lijfkreet, over de overgang en de ouder wordende vrouw, voorgedragen door niemand minder dan legendarische actrice, presentatrice en zangeres **GerdaLentenHavertong**. Uit de reacties van het publiek bleek dat het de hoogste tijd was voor een bespreking van dit onderwerp. We zijn dan ook met Babs in gesprek over een vervolg.

2. programmering

current literary affairs

Current Literary Affairs is een interviewreeks van **SLAA** en **Read My World** over de actualiteit door de lens van de literatuur, waarin we in gesprek gaan met schrijvers van over de hele wereld. Hoe beïnvloedt de politieke situatie in hun land hun leven en werk? Waar moeten we het écht over hebben? Urgente gesprekken over angst en hoop, woede en trots, het persoonlijke en het politieke, boeken en kunst.

Op 13 juni hadden we een bijzonder live editie van Current Literary Affairs, met als gast de Palestijnse schrijver **Atef Abu Saif**, tevens politicoloog en oud-minister van cultuur van de Palestijnse Autoriteit. Hij leeft momenteel in ballingschap in Italië.



CURRENT LITERARY AFFAIRS

Het contact tussen Abu Saif en Read My World werd gelegd door schrijver **Rashid Novaire**, die op deze avond een inleiding verzorgde. Abu Saif droeg voor uit zijn meest recente publicatie *Don't Look Left: A Diary of Genocide* (2024) en werd geïnterviewd door journalist en documentairemaker **Naeeda Aurangzeb**.

In aanloop naar de avond publiceerde mediapartner **De Groene Amsterdammer** een essay van Abu Saif getiteld 'Personages', over de verwoesting van zijn bibliotheek tijdens de Israëlische bombardementen.

Het was een indrukwekkende avond, waarbij het publiek nog lang bleef om na te praten met elkaar en met de gasten. Abu Saif signeerde tientallen boeken, die op de avond zelf verkocht werden door **American Book Center**. De opname van de avond werd na afloop gepubliceerd in de **SLAAcast**. Voor deze avond werkten SLAA en Read My World samen met letterencollega **De Nieuwe Liefde** (Amerpodia).



Current Literary Affairs foto: Miriam van Ommeren



2.3 prijsuitreikingen (j.m.a. biesheuvelprijs en jan hanlo essayprijs)

uitreiking j.m.a. biesheuvelprijs 2025

Op 20 februari 2025 is in SPUI25 in Amsterdam voor de negende maal de **J.M.A. Biesheuvelprijs** uitgereikt, de literaire prijs voor de beste Nederlandstalige korteverhalenbundel van de afgelopen twee jaar. **Julien Ignacio** won met zijn bundel *Goudjakhals* (Van Oorschot) een bedrag van 6049,45 euro. Dit bedrag is geheel door middel van crowdfunding bijeengebracht – uniek voor een literaire prijs. De prijs is vernoemd naar J.M.A. Biesheuvel (1939-2020), een van de grootmeesters van het genre. De jury van de J.M.A. Biesheuvelprijs 2025 bestond uit

Joost Baars, Yra van Dijk, Janita Monna en Daan Stoffelsen. Zij toonden zich bij de uitreiking zeer tevreden over het niveau van de veertig inzendingen. Behalve het bekroonde *Goudjakhals* van Julien Ignacio waren nog drie verhalenbundels genomineerd: *De splitsingen* van **Steff Geelen** (Wintertuin), *Milde klachten* van **Sanneke van Hassel** (De Bezige Bij) en *Heks! Heks! Heks!* van **Jente Posthuma** (Pluim). Tijdens het programma bracht **Manon Uphoff** een ode aan het korte verhaal. Journalist, mode-/cultuuractivist en schrijver **Janice Deul** studeerde af op het werk van haar stadsgenoot J.M.A. Biesheuvel en vertelde over haar bewondering voor de schrijver. De presentatie lag in handen van **Arjen Fortuin**; hij ging ook in gesprek met de vier genomineerden.

In aanloop naar de uitreiking droegen de genomineerden

2. programmering

een verhaal voor uit hun genomineerde bundel in de speciale SLAAcast-reeks 'J.M.A. Biesheuvelprijs 2025'. Athenaeum Boekhandel plaatste in aanloop naar de uitreiking korte interviews met de genomineerden en verwees hun publiek ook door naar de SLAAcast. Door aandacht te schenken aan de enige prijs voor de beste Nederlandstalige korteverhalenbundel leveren we een bijdrage aan het korte verhaal als kunstvorm.

uitreiking jan hanlo essayprijs

Op 15 mei 2025 reikte de jury van de Jan Hanlo Essayprijs de Essayprijs Groot en de Essayprijs Klein uit in De Balie, tijdens een gratis te bezoeken feestelijk programma van SLAA, **De Groene Amsterdammer** en het bestuur van de Jan Hanlo Essayprijs. Tijdens deze avond hield **Jan Postma**, die voor zijn essaybundel *Is dit alles?* de Essayprijs Groot 2023 ontving, de Hanlo-lezing.

Roos van Rijswijk presenteerde de avond en ging in gesprek met de genomineerden voor de Essayprijs Groot. **Bernke Klein Zandvoort** droeg een column voor over het essay.

Wytske Versteeg won dit jaar met haar essaybundel *Waar de* Essayprijs Groot en **Hannah Boekestijn** won met haar essay *Het jaar waarin ik beroemd wilde worden* de Essayprijs Klein.

De Jan Hanlo Essayprijzen worden tweejaarlijks uitgereikt en dragen bij aan de waardering voor het bijzondere literaire genre. De Essayprijs Groot wordt toegekend aan de beste gepubliceerde essaybundel in de afgelopen twee jaar en de Essayprijs Klein gaat naar een ongepubliceerd essay. De winnaar ontvangt 1.500 euro, een trofee en een publicatie in *De Groene Amsterdammer*. Eerdere winnaars zijn o.a. **Münise Yavuz, André Keikes, Miriam Rasch, Daan Stoffelsen, Arjen**



2. programmering

van **Veelen** en **Geert Buelens**. De overige genomineerden voor de Essayprijs Groot 2025 waren **Nikki Dekker, Marian Donner, Meredith Greer** en **Eke Krijnen**. De overige genomineerden voor de Essayprijs Klein 2025 waren **Sixtine Bérard** en **Julia de Dreu**.

een ander amsterdam (podcast en boek)

In oktober 2024 startte het jubileumjaar van Amsterdam, daarom maakte dichter, schrijver en podcastmaker **Daan Doesborgh** in samenwerking met SLAA en met steun van **Stichting Amsterdam 750** de podcast **Een ander Amsterdam: een portret van de stad in bijzondere verhalen**. In deze podcast bezoekt hij in zes afleveringen plekken in de stad waar je normaal gesproken nooit komt. Elke aflevering neemt hij een schrijver mee die zo'n plek probeert te vangen in een verhaal of gedicht. Op 10 november 2024 ging de podcast van start en kwam er tweewekelijks een nieuwe aflevering online. Tussen de afleveringen door kwamen de verhalen of gedichten online van de auteurs die met Daan op pad waren geweest, ingesproken door de auteurs zelf. De schrijvers die hebben bijgedragen aan *Een ander Amsterdam* zijn: **Ellen Deckwitz, Yasmin Namavar, Roos van Rijswijk, Thomas Verbogt, Joost Oomen**

en **Fiep van Bodegom**. Bij elke aflevering maakte tekenaar **Michiel Wijdeveld** een illustratie, geïnspireerd door de audio van Daan en het verhaal van de gastauteur.

In het voorjaar van 2025 publiceerde SLAA het boek *Een ander Amsterdam*, waarin Daan per aflevering vertelt over zijn avonturen en wat hij is te weten gekomen over de bijzondere plekken die hij heeft bezocht. Hierin zijn ook de teksten van de gastauteurs en de tekeningen van Michiel opgenomen. Op 16 april vond de feestelijke presentatie van het boek plaats in **OBA Oosterdok**. Daan ging in gesprek met enkele memorabele gasten uit zijn podcast, waaronder **Maarten Ouboter** van Waternet en **Mariëlle Mense**, de uitbater van Café Johan in de Johan Cruyff Arena. **Yasmin Namavar, Fiep van Bodegom** en **Joost Oomen** droegen de teksten voor die zij voor *Een ander Amsterdam* schreven.

Het boek *Een ander Amsterdam* had een oplage van **5.000 exemplaren**, waarvan 4.000 exemplaren verspreid werden door de OBA: vanaf 17 april kon



Boekpresentatie *Een ander Amsterdam* foto: Siza Kuin

2. programmering

iedereen een gratis exemplaar ophalen in acht vestigingen van de OBA. Binnen no-time waren de 4.000 exemplaren op. De overige exemplaren zijn door SLAA verspreid en beschikbaar gesteld aan alle locaties die voorkomen in de podcast en aan andere betrokkenen bij het project.

amsterdammers in oost - wijkprogrammering

Voor 2025 organiseerden we al vele malen het literaire buurtprogramma, **AMSTERDAMMERS** waarbij we iedere editie in een andere buurt neerstreken.

Wat AMSTERDAMMERS bijzonder maakt binnen onze totale programmering is dat deze activiteiten primair gericht zijn op buurten en buurtbewoners, en dat de inhoud van de programmering hierop afgestemd is; de artistieke inhoud is hierbij niet enkel leidend, de locatie en de doelgroep is minstens zo belangrijk.

We merkten dat, om daadwerkelijk interesse te wekken en contacten te leggen in een buurt, één avond niet voldoende is. Dus besloten we in 2025 het hele jaar in **stadsdeel Oost** neer te strijken, om duurzame contacten te leggen en de buurtbewoners de kans te geven vaker dan één keer betrokken te raken bij de programmering.

We bouwden de serie op van groot naar klein: we begonnen

met kleinschalige activiteiten en eindigden met een groot podiumprogramma, waarin verwijzingen, herinneringen, deelnemers en bezoekers uit de eerdere programmering samenkwamen.

De keuze om een jaar lang in hetzelfde stadsdeel te blijven bleek een goede. De bezoekersaantallen waren veel hoger dan bij onze eerdere buurtprogrammering, en de reacties van zowel de schrijvers als de bezoekers enthousiast.

We begonnen het jaar met een **workshop 'Schrijven voor het podium'** door **Sjaan Flikweert** in het **Plein Theater**. Vijftien buurtbewoners sloten



2. programmering

op het zonovergoten terras van het Plein Theater aan bij de workshop. Sjaan gaf allerlei korte schrijfoefeningen om de deelnemers handvatten te geven voor een tekst die ze op het podium kunnen brengen. Een week later konden de workshopdeelnemers in **Elixer** proef op de som nemen tijdens de **open mic**.

Op 19 juni verzamelden we in de vroege avond met zo'n 25 mensen voor de OBA op het Javaplein. **Samira Dahmani**, ondernemer en oprichter van de Couscousbar op de Javastraat, heette iedereen welkom: we stonden aan het begin van de literaire wandeling door **de Indische Buurt**. Samira leidde ons langs het Badhuis, naar Parknest aan het begin van het Flevopark, door het park langs Het Nieuwe Diep, via het Flevoparkbad, Bar Joost en Productiehuis Nowhere naar de eindstop: de Couscousbar. Bij alle stops luisterden de wandelaars naar anekdotes over de locaties of literaire voordrachten van **Alma Mathijssen**, **Maartje Wortel** en **Renée Kapitein**. **Iskander Kriek** en **SDK** maakten in 2025 onderdeel uit van Poetry Circle 020, een workshoptraject in

spoken word, gevestigd in de Indische Buurt. SDK en Iskander liepen mee met de wandeling en maakten onderweg notities van wat ze hoorden en zagen. Terwijl de deelnemers aan het eind van de wandeling genoten van een kopje thee in de Couscousbar verwerkten Iskander en SDK alle indrukken die ze tijdens de wandeling hadden opgedaan in een gedicht. Ter plekke schreven ze allebei een nieuwe tekst die ze voor de deur van de Couscousbaar voordroegen: een hele bijzondere afsluiting van de avond.

De deelnemers aan de wandeling waren allemaal buurtbewoners, die via buurtapps, nieuwsbrieven en door onszelf verspreide flyers op de hoogte waren van dit evenement. Stichting BOOST (een stedelijke ontmoetingsplek in Amsterdam waar nieuwkomers en andere Amsterdammers samen werken aan integratie) had de wandeling ook in het eigen netwerk verspreid. Een docent van BOOST liep samen met een groepje nieuwe Nederlanders mee. Achteraf hebben zij een print van de verhalen van Alma en Maartje ontvangen en hebben ze de teksten verder met elkaar besproken in hun taallessen.

AMSTERDAMMERS begon dus ooit als enkel een **buurtdiner**. In de nieuwe vorm organiseren we onder de vlag van AMSTERDAMMERS allerlei verschillende buurtactiviteiten, maar het buurtdiner hebben we daarbij uiteraard wel behouden.



2. programmering

Op 18 september organiseerden we een bijzonder en uitverkocht buurt diner in **Het Brinkhuis in Betondorp**. Het Brinkhuis, een zeer actief en betrokken buurthuis, was erg enthousiast en tipte ons dat er iemand in Betondorp woonde die weleens een erg mooi onderwerp zou kunnen zijn van een literair portret: **Ali Lagard**. Zij is in mei 2026 100 jaar geworden en is de oudste oorspronkelijke bewoner van Betondorp. Wij vroegen schrijver en Oost-bewoner **Henna Goudzand Nahar** of zij met Ali in gesprek wilde gaan en een monoloog over haar wilde schrijven. De monoloog die hieruit voortkwam werd op de avond van het buurt diner voorgedragen door actrice **Lilou Dekker**, die jaren eerder de voorstelling *Circus Reve* opvoerde in een circustent in in Betondorp.

Presentator **Manu van Karsbergen** ging in gesprek met Henna, Lilou en het publiek over het verhaal van Ali (die op de eerste rij aandachtig luisterde en genoot) en over Betondorp. Het publiek, veelal senioren die zelf ook het grootste deel van hun leven in Betondorp woonden, mengde zich graag in het gesprek. Na de voordracht en het nagesprek bleek de honger bij het publiek groot en was het tijd voor het diner, verzorgd door buurtkok Renée Ritsma. Onder het genot van versgemaakte soep praatten buurtbewoners na met elkaar en met Henna, Lilou en Manu.

"Ik hou van Oost was een mooi, intiem en betekenisvol event. Niet alleen de performers, maar ook de bezoekers brachten iets mee naar de avond en het geheel was daardoor erg kleurrijk. Het presenteren van de avond was niet alleen soepel gegaan, het was ook een groot plezier om te doen."

- Selman Aqiqi

Op 20 november vond de feestelijke afsluiting van de reeks plaats in het Plein Theater op het Sajatplein, met het programma **Ik hou van Oost!** Het randje van het stadsdeel, maar toch onmiskenbaar een plek die hoort bij Oost.

De sfeer zat er die avond goed in en dat was voor een groot deel te danken aan presentator **Selman Aqiqi**, die zich sinds een paar jaar via zijn social media kanalen inzet voor een inclusiever Amsterdam Oost. Hij vroeg de gasten en bezoekers naar hun favoriete en minst favoriete plekken van het stadsdeel, daagde hun kennis uit met de Grote Amsterdam Oost Quiz en blikte samen met **Sjaan Flikweert**, **SDK** en **Iskander** terug op de andere onderdelen in de reeks. **Basje Boer** droeg een tekst voor over haar overbuurvrouw en er was prachtige muziek van de percussionist **Modar Salama**. Na afloop van de avond kregen we meerdere berichten van bezoekers die ons wilden bedanken voor de mooie avond.

2. programmering

Zowel van het buurtdiner als de wandeling maakten wij een podcast die we publiceerden op onze Soundcloud en Spotify, zodat ook de Oostbewoner die er tijdens de avonden niet bij kon zijn, de verhalen uit diens buurt kan leren kennen. De luisteraar van de wandeling heeft zelfs de optie de opname te beluisteren tijdens het lopen van dezelfde route.

Een volledig overzicht van onze programmering staat in bijlage 1.

2.4 audio

“De liveregistratie van aflevering 100 was alles wat ik me van dit jubileum had kunnen wensen. De twee dichters die ik het liefste wou laten optreden, Ester Naomi Perquin en Peter Verhelst waren er, de componist van de Poëziepodcasttune, Bart de Vrees, kwam die live spelen en ik kreeg ook nog een medaille. Het leverde alle energie op om nog 100 afleveringen door te gaan”.

- Daan Doesborgh

100e poëziepodcast live

De Poëziepodcast wordt gemaakt door dichter **Daan Doesborgh** in samenwerking met SLAA. Elke maand is er één dichter te gast, met twee gedichten: een van zichzelf en een van



iemand anders. Op 23 januari 2017 ging de Poëziepodcast van start met Menno Wigman als eerste gast. Na zo'n negen jaar brak de **100e aflevering** aan en dat moest natuurlijk gevierd worden. Op 9 april 2025 werd deze jubileumaflevering live (met publiek!) opgenomen in **De Nieuwe Anita**. Na 99 gesprekken met andere dichters, was het tijd om de rollen om te draaien: in de 100e aflevering was Daan zelf te gast. Als host en interviewer werd hij vervangen door stadsdichter **Ellen Deckwitz**. Ze spraken over de twee gedichten die Daan voordroeg (een zelfgeschreven over zijn overleden kat en een van Ted Hughes) en blikten samen terug op de 99 afleveringen die hij had opgenomen. Voor de

2. programmering

trouwe luisteraars in de zaal was het een feest van herkenning. Daan nodigde zijn twee favoriete dichters, die beiden te gast zijn geweest in de podcast, uit om uit eigen werk voor te dragen: **Peter Verhelst** en **Ester Naomi Perquin**. De bijdragen van de twee laatstgenoemden zijn terug te luisteren in aflevering 101. **Bart de Vrees** componeerde de tune voor De Poëziepodcast en was er dit keer live bij om de tune in te spelen op een speelgoedpiano. Daarnaast kreeg Daan door SLAA-directeur Miriam een nooit eerder uitgereikte '100 afleveringen van de Poëziepodcast-oorkonde' uitgereikt. Een bijzondere avond waarna Daan weer met volle moed aan de slag is gegaan met de volgende honderd afleveringen.

schrijf me!

Schrijf me! is een programma dat in 2021 voor het eerst werd gemaakt. Hierin nodigen we auteurs uit een persoonlijke brief aan een personage uit hun debuutroman te schrijven, om hun relatie tot het eigen personage te (her)ontdekken. Kun je als schrijver boos zijn op je eigen personage, of misschien wel jaloers? Is er iets wat je ze nooit hebt durven zeggen? Hoe kijkt een schrijver die net gedebuteerd is naar diens eigen personages en hoe is dat voor een auteur die decennia geleden een eerste boek uitbracht? Elke auteur draagt de brief voor, waarna hij/zij kort geïnterviewd wordt.

De vijfde editie van Schrijf me! vond plaats op 11 juni, in

de sfeervolle Zonzij van de **Tolhuistuin**. Te gast waren **Maria Kager**, **Gustaaf Peek** en **Connie Palmen**. Kager was een jaar eerder gedebuteerd met het bejubelde *De buitengewoon geslaagde opvoeding van Frida Wolf*; Gustaaf Peek debuteerde in 2006 met *Armin* en Connie Palmens gelauwerde debuut *De Wetten* was inmiddels 34 jaar oud. Het contrast tussen nieuwkomer en oude(re) rot is een interessant gegeven bij Schrijf me!, dat ook aan bod komt in de gesprekken die de schrijvers voerden met interviewer **Roos van Rijswijk**. Het programma werd in z'n geheel opgenomen, waarna de audio later in drie afleveringen op ons audiokanaal SLAAcast verscheen.

2.5 stadsdichter

SLAA 2025 was een heerlijk druk jaar voor de Stadsdichter. Niet alleen waren er veel optredens en nog meer gepubliceerde stadsgedichten dan in 2024 (meer dan tweemaal zoveel als het jaar ervoor!), maar ook werd het stadsgedicht dat **Ellen Deckwitz** schreef voor Heel Amsterdam Danst, in samenwerking met Xsage en Het Nationale Ballet, verfilmd. Met deze poëziefilm werd ze genomineerd voor een Gouden Reiger 2025, voor de beste opdrachtfilm van het jaar.

Daarnaast zijn enkele stadsgedichten vereeuwigd, op onder andere de muren van de OBA Oosterdok en het OLVG Amsterdam. Ellen trad

2. programmering

als stadsdichter op bij RTL Boulevard om te vertellen over het gedicht dat ze schreef omdat **kroonprinses Amalia** op kamers ging in Amsterdam, ze trad op bij Omroep Max tijdens Tijd Voor Max en daarnaast verschenen er diverse gedichten over uiteenlopende onderwerpen in de stad: van een ode aan de Dierenambulance Amsterdam, de Pride Amsterdam en natuurlijk het jubileumjaar van onze stad, plus verzen over, onder meer, de woningnood en de geschiedenis van de gemeente.

Bijzonder is ook dat twee gedichten online viral zijn gegaan: het stadsgedicht over de herdenking op 4 mei 2025, en het treurdicht over de moord op Lisa uit Abcoude.

Zie bijlage 2 voor een compleet overzicht van alle optredens en gedichten.



3. publiek & bereik

3.1 podium

In 2025 maakten we een recordaantal van dertig programma's, waarvan vijf op festivals. Binnen de wijkprogramma-reeks **AMSTERDAMMERS** maakten we vier programma's in stadsdeel Oost, verspreid over het hele jaar. Twee van de dertig programma's waren prijsuitreikingen in samenwerking met andere partijen. We werkten dit jaar met een groot aantal partners samen, waaronder ook nieuwe partners als **Beurs van Berlage** (zie p. 31) en **Stichting Blocknotes**.

In totaal bezochten **2111 bezoekers** onze programma's, waarvan rond de 450 op de verschillende festivals. Zie Bijlage 1 Podiumprogramma's in 2025.

Dit jaar beperkten we onze programmering zich wederom niet tot het klassieke podium. Van een literaire kroegentocht tijdens de Boekenweek in samenwerking met ITA en CPNB tot workshops en een open mic in stadsdeel Oost (zie p. 14); van voordrachten in de prachtige Berlagezaal van de Beurs van Berlage tot een buurtdiner in een buurthuis in Betondorp en een literaire wandeling in de Indische buurt: SLAA bracht literatuur in zoveel

mogelijk verschillende hoeken en gaten van de stad, om zo een breed en divers publiek te betrekken bij literatuur.

Ook in 2025 bereikten we, door samen te werken met en te programmeren op festivals als **Brainwash**, **Roze Filmdagen**, **Read My World** en **Blocknotes**, publiek dat soms niet of weinig bekend is met de programmering van SLAA. Dit levert enthousiaste reacties, nieuwe nieuwsbriefabonnees en herhaalbezoeken bij andere programma's op.

Bovendien krijgen we van de schrijvers positieve feedback over samenwerking met artiesten uit andere disciplines, zoals in het geval van **Written in Rhythm** op Read My World Festival, waarbij we dichters lieten optreden met improv gezelschap **BYMEKAAR**; of door schrijfoopdrachten zoals voor de open dag van de Beurs van Berlage, waarbij drie dichters in hun werk de dialoog aangingen met de architectuur van Hendrik Berlage.

3.2 online publiek

Net als in 2024 hebben we in 2025 naast onze live programmering veel online geprogrammeerd. Zoals eerder beschreven maakten we verschillende podcasts, zoals **De Poëziepodcast**,

3. publiek & bereik

Current Literary Affairs, De Noorderwoordmonoloog en **Schrijf me!**. Dit jaar hadden we ook een aantal nieuwe podcasts: een opname van eenmalig programma tijdens de Open dag van Beurs van Berlage: **Op woorden gebouwd**. Van de opname van een van de edities van de programmareeks **AMSTERDAMMERS in Oost**, de literaire wandeling door de Indische buurt, maakten we een podcast waarmee iedereen al luisterend naar de voordrachten van de uitgenodigde schrijvers zelf de route kan lopen. In aanloop naar de uitreiking droegen de genomineerden een verhaal voor uit hun genomineerde bundel in de speciale SLAAcast-reeks 'J.M.A. Biesheuvelprijs 2025'. Daarnaast vervolgden we de online reeks SLAAx, een samenwerking met verschillende literaire platforms en tijdschriften die een jonge schrijver een gedicht of verhaal laten schrijven dat we op onze website publiceren. In samenwerking met Op Ruwe Plank publiceerden we gedichten van **Madelief Lammers**, met **De Nieuwe Garde** een essay door **Sem van Boxtel** en met de Letterzetter van Kortrijk een gedicht door **Imane Karroumi El Bouchtati**.

Verder verschenen er op onze website, zoals eerder beschreven, verschillende stadsgedichten van de derde vrouwelijke Stadsdichter van Amsterdam, **Ellen Deckwitz**. Deckwitz wilde zich in haar termijn met name richten op het inspireren

van nieuwe Amsterdammers tot het lezen en schrijven van poëzie. Haar stadsgedichten raakten vaak aan de actualiteit. Zo schreef ze het indrukwekkende gedicht 'Vijf jaar later'. Dit verscheen op 27 februari 2025 in het Parool, vijf jaar na de eerste coronabesmetting in Amsterdam: "Vijf jaar later en nog steeds geen excuses voor hen die geen adem meer hebben." Hiermee gaf Ellen geluid aan een breed gedragen onvrede. Veel mensen vonden troost in dit gedicht. Het bericht is op Instagram meer dan **12.000** keer bekeken, waarvan **85%** niet-volgers, en kreeg **249 likes en 11 opmerkingen**. De reacties (zie schermafbeelding) laten maar weer het belang van een stadsdichter zien.

Maar de publicaties op onze



chronisch__optimistisch Deze komt echt binnen, mijn leven is totaal veranderd door corona. Eerst een fitte verpleegkundige die halve marathons liep naar iemand die bijna alleen maar op bed kan liggen

40 w. 4 vind-ik-leuks Reageren

— Antwoorden weergeven (2)



pais_en_frijke Deze komt bij mij als LC patiënt heel erg binnen

40 w. 5 vind-ik-leuks Reageren

— Antwoorden weergeven (4)



irene_wing_easton Dank voor dit gedicht. Ik denk dat ik wel namens alle long covid /post covid patiënten mag spreken.

39 w. 1 vind-ik-leuk Reageren ...



nouks_poezie Wauw

40 w. 2 vind-ik-leuks Reageren



vionastarte Zo waar... Inmiddels ben ik wéér besmet. Voor de 4e x ofzo... M'n hele gezin gaat gebukt onder post-Covid. Voor ons is het leven voor goed veranderd.

15 w. 1 vind-ik-leuk Reageren

Reacties op gedicht 'Vijf jaar later' via Instagram

3. publiek & bereik

website waren ook vaak verbonden aan de programma's die we maakten. In totaal hebben we tien keer "post-programmacontent" gepubliceerd. Zo schreven **Sholeh Rezazdeh** en **Manik Sarkar** speciaal voor ons programma tijdens **Brainwash Festival 2025** een stuk over grensgebieden, die we na afloop op onze website publiceerden. Tijdens het programma **Lijkreet!** merkten we de enorme behoefte aan lees- en kijkvoer rond de overgang. Na afloop van het programma deelden we de genoemde tips op onze website: boekentips door **Maaïke Meijer**, kunsttips door **Wieteke van Zeil** en een aantal tips vanuit het publiek. Tijdens **KORT**, het festival over korte verhalen, toonden we een videoboodschap van **Mariana Enriquez**, waarin ze een ode bracht aan het korte verhaal. Deze bijdrage werd speciaal voor het festival opgenomen en later gedeeld op onze website.

Sinds eind 2024 zijn de korte *aftermovies* die we op Instagram en TikTok plaatsen vast onderdeel van onze post-programmacontent. In deze video's krijgen kijkers een indruk van de sfeer en hoogtepunten van de avond, met als doel om zowel bezoekers als niet-bezoekers te bereiken. Deze vorm van nabeschouwing brengt onze programma's op een toegankelijke en visueel aantrekkelijke manier onder de aandacht van een breder publiek. Een video die het op TikTok

erg goed deed was de video opgenomen bij het programma **AMSTERDAMMERS in Oost: Betondorps buurt diner**. In deze video ging SLAA-marketeer Eva in gesprek met vijf bezoekers van het programma die al meer dan veertig jaar in Betondorp wonen. Op TikTok kreeg deze video meer dan 24.000 weergaven, 427 likes en 11 opmerkingen. De authenticiteit van de oudere dames en nostalgie die zij delen, werkt goed op TikTok. Een video die het erg goed op Instagram deed was de aftermovie van **Schrijf me! #5 LIVE**. De video kreeg meer dan 10.000 weergaven en 122 likes. Op de omslagfoto van de video is Connie Palmen breed lachend te zien wat bij de *scroller* interesse kan wekken. Na het klikken op de video wordt de kijker met een *laidback* muziekje op de achtergrond meegenomen door het programma.

bezoekerscijfers

Volgens de monitor CultureToday van INTK, dat verbonden is aan onze Google Analytics, was het aantal websitebezoeken van 2025 **38.070**. Dit is een lichte daling ten opzichte van vorig jaar. Het grootste deel van de bezoekers komt, volgens de cijfers, via organische zoekopdrachten op onze website terecht. Dat zijn de links waar mensen op klikken die niet gesponsord worden, dus zoekresultaten die geen advertenties zijn. Op de tweede plaats komt '*direct*': de bezoekers

3. publiek & bereik

die direct naar onze website gaan zonder ons eerst te zoeken op Google. Wanneer Google Analytics een zoekresultaat niet herkent, komt het ook onder '*direct*' te staan. Op de derde plaats staat '*paid search*'; de advertenties die verschijnen als mensen googelen. '*Organic social*' staat op de vierde plek. Organic social zijn bezoekers die via organische sociale media op onze website terecht komen. Organische sociale media is de content die we delen op sociale media, zoals foto's en video's, zonder te betalen voor promotie. '*Email*' staat op de vijfde plek, dit is onze nieuwsbrief. '*Paid search*' zijn de bezoekers die via advertenties vanuit Meta (Facebook- en Instagram-advertenties) de website bezoeken. '*Verwijzingen*' staat op de laatste plek. Dit zijn andere websites die naar onze website linken (maar ook de Linktree die gebruikt wordt om via Instagram naar onze website te leiden). Noemenswaardig is dat het aantal websitebezoeken via *paid social* enorm is gestegen en via *paid search* flink is gedaald. Dit is deels te verklaren door het aantal Meta-advertenties, dit zijn er iets meer (27 in 2025 ten opzichte van 18 in 2024), maar dat verklaart nog niet de enorme stijging. Dit komt met name doordat ze beter aanslaan dan voorheen, door een doelgerichte aanpak om de content onder de aandacht te brengen bij een groter, gericht publiek voor klikken, zichtbaarheid en conversie. De *posts* die voor advertenties gebruikt worden zijn visueel aantrekkelijker en spreken



Op de Schans #15 foto: Lariza Zaldy

meer aan.

In een optimale situatie leveren Google Ad Grants 8.400 bezoeken per jaar op; op dit moment is dat 6.563. Dit heeft te maken met de komst van Google AI. Hierdoor verschijnen Google Search Ads onder de antwoorden van het AI-overzicht, wat ervoor zorgt dat bezoekers verder moeten scrollen om ze te zien. Daarnaast krijgen bezoekers door het AI-overzicht snelle antwoorden, wat bij veel websites leidt tot een daling in het organische verkeer. Er is het afgelopen jaar 59% minder geklikt op onze advertenties; het tweede jaar op een rij met een enorme daling. In het najaar is INTK een nieuwe strategie begonnen met het hanteren van Engelse woorden om de reikwijdte te vergroten. Dit heeft enigszins geholpen, maar

3. publiek & bereik

socialmediacijfers

Kanaal	Aantal volgers op 31 dec. 2025	Nieuwe volgers	Bereik	Weergav- en via adv.	Bezoeken aan pagina/ profiel	Weergaven
Instagram	4.964	+859	239.621	59.646	8.241	696.691
Facebook SLAA	4,1 d.	+73	-	292.296	1.659	333.040
Facebook Noorder- woord	4579	-26	-	-	-	1251
Tiktok	104	+69	-	-	298	49 d.
BlueSky	244	+244	-	-	-	-
Linkedin	231	+38	-	-	91	159

heeft niet tot de verbetering geleid waar we op hoopten. Bovendien is het de vraag hoeveel je hebt aan websitebezoekers die via zoektermen als *'lyrics lyrics'* op je website komen. De meeste *clicks* kwamen van *'lyrics lyrics'*, daarna volgen de keywords *'short stories'*, *'ebooks ebooks'* en *'translate translate'*. De flinke daling van websitebezoeken via *paid search* is dus grotendeels opgevangen door de stijging in *paid social*. Van het zeer ruime budget is over het hele jaar slechts 10% gespendeerd.

sociale media

Ook dit jaar waren we weer actief op onze socialemediakanalen. In 2025 wist we een groot en

breed publiek te bereiken. We maken met name gebruik van de platforms Instagram, Facebook, LinkedIn, TikTok en Bluesky. Begin 2025 hebben we ons Bluesky-account geopend, na eerder afscheid te hebben genomen van X (voorheen Twitter). Op Facebook hebben we naast SLA Amsterdam ook pagina's voor Bijlmer Boekt! en Noorderwoord. Met name de Facebookpagina Noorderwoord is actief. Het laatste programma voor Bijlmer Boekt! was op 16 mei 2023, dus daarna is deze Facebookpagina niet meer gebruikt. Per programma kiezen we, op basis van de doelgroep die we ervoor ogen hebben, de passende sociale media-kanalen en communicatiestrategie.

3. publiek & bereik

Noemenswaardig is dat het aantal weergaven op Instagram vrijwel helemaal organisch is gegenereerd. Op Facebook daarentegen is te zien dat de weergaven vrijwel helemaal via advertenties is gegenereerd. Op Meta Business wordt aangegeven dat de interacties met content op Instagram met 100% is gestegen, resulterend in het getal 6.666. Het totaal aantal weergaven is bij Instagram niet mis. Van de totale 696.691 weergaven van het afgelopen jaar zijn er 613.156 organisch en 83.535 via advertenties. Naast de interacties met de content is ook het bereik met maar liefst 106,6% gestegen. De klikken op de links zijn op Instagram met iets minder dan 100% gestegen. De interacties met content op Facebook zijn echter met 12% gedaald, resulterend in 825. Dit is te verklaren door het feit dat het aantal Facebookgebruikers blijft afnemen, en wij geen content maken die specifiek voor Facebook gemaakt wordt (dit

in tegenstelling tot Instagram). Opvallend is dat het aantal klikken op Facebook-links met 255,1% enorm gestegen is, resulterend in het getal 1.907. Culture Today geeft aan dat het zowel op Facebook als Instagram het beste jaar tot nu toe was wat betreft *impressions*. De impressions op Facebook in 2025 zijn gestegen met 59% ten opzichte van 2024. Er is in 2025 een stuk minder gepost op Facebook (39 minder posts) dan het jaar ervoor. Tegelijkertijd is engagement meer dan verdubbeld is ten opzichte van vorig jaar. Ook op Instagram zijn de impressions enorm gestegen. Ze zijn verdubbeld ten opzichte van vorig jaar (en vorig jaar was er ook al een verhoging bijna 50% t.o.v. 2023). Er is net als bij Facebook, op Instagram minder gepost (68 minder posts) dan het jaar ervoor. Er staat niks aangegeven over het engagement. Dit is in lijn met de strategie wat betreft content van meer gericht op kwaliteit dan kwantiteit. Noemenswaardig is



3. publiek & bereik

dat het bereik op Instagram in 2025 opnieuw (net als in 2024) met 106,6% enorm is gestegen ten opzichte van het jaar ervoor, resulterend in een bereik van 239,6 duizend. Het aantal volgers op Instagram is flink gestegen: met 859 nieuwe volgers is bijna de 5000 volgers gehaald. Waar we vorig jaar eindelijk de grens van 4000 volgers over gingen, is dit jaar (bijna) de 5000 gehaald. Begin 2025 hebben we X verruild voor BlueSky. Op BlueSky zijn we rustig op weg naar meer bereik. Op dit moment hebben we 244 volgers. Opvallend is ook dat TikTok relatief veel weergaven heeft bereikt in 2025, terwijl daar nog niet enorm op in is gezet. De content van Instagram wordt nu gewoon doorgeplaatst op TikTok maar er wordt nog geen content speciaal voor TikTok gemaakt. In 2026 willen we mogelijk samen met een stagiair meer aandacht besteden aan TikTok.

publiek sociale media

De man-vrouwverhouding (vooralsnog hanteert Meta deze binaire verdeling) is op Facebook nagenoeg hetzelfde gebleven ten opzichte van eerdere jaren. Ongeveer 71% van onze volgers is vrouw en ongeveer 29% is man. Op Instagram is deze verhouding zo goed als hetzelfde: ongeveer 70% tegenover 30%. De meeste volgers op Facebook zijn tussen 35-44 jaar oud. Op Instagram zijn de meeste volgers tussen de 25-34 jaar. Iets minder dan 50% van de volgers op Facebook is 65+ en

nagenoeg geen volgers zijn tussen de 18-24 jaar oud. Op Instagram is dit enigszins verdeeld over de twee groepen: ca. 6% is 65+ en ca. 3% is 18-24 jaar oud. Onze volgers op Instagram zijn dus relatief jonger dan op Facebook, wat in lijn is met de algemene trend van deze twee platformen. Door actief te zijn op beide platformen weten we een breed publiek te bereiken. Opvallend is dat het aantal volgers uit Amsterdam op Facebook in 2025 is toegenomen en de daling van vorig jaar bijna heeft teruggezet: in 2023 45,7% van onze volgers uit Amsterdam, in 2024 nog 39% en nu weer 43,8%. Ook op Instagram is er een lichte stijging: het aantal volgers dat woonachtig is in Amsterdam steeg van 43,1% in 2024 naar 43,4% in 2025. Op Facebook is met 4% Utrecht de op één na populairste plaats. Op Instagram is dit ook Utrecht met 5,6%.

nieuwsbrief

Net als voor Facebook en Instagram was 2025, volgens CultureToday, ook het beste jaar tot nu toe wat betreft de nieuwsbrief. Net als afgelopen jaren stuurden we gemiddeld twee keer per maand een nieuwsbrief via Mailchimp. In 2025 hebben we in totaal 25 nieuwsbrieven verstuurd. Dit is er één meer dan het jaar ervoor. De *open rate* van de nieuwsbrief is met 7% gestegen en zit nu op 56%. De meest geopende nieuwsbrief is degene

3. publiek & bereik

met een inleiding geschreven door Alma Mathijssen, met als titel “*Ooit hebben we Connie Palmen bijna vermoord*” - Alma Mathijssen. Dit is natuurlijk een pakkende titel. Opvallend is dat de acht meest geopende nieuwsbrieven allemaal een enigszins *clickbait*-achtige titel hebben. We hopen deze stijgende lijn in 2026 door te zetten met de nieuwsbriefstijl waarin elke nieuwsbrief wordt geopend met een inleiding geschreven door iemand van het SLAA-team of door een bekende gast. Dit maakt de nieuwsbrief persoonlijker. De *click rate* is gestegen met 2%. De *click rate* was in 2024 5.6% en in 2025, 5.8%. In 2025 zijn er 75 abonnees bijgekomen.

contentstrategie

Ook in 2025 hebben we op Instagram meer ingezet op *reels* en videocontent. Instagram geeft in zijn algoritme voorrang aan *reels*, vanwege de toenemende populariteit van korte videocontent. Daardoor kun je sneller nieuwe doelgroepen bereiken en je zichtbaarheid vergroten. Deze worden ook op TikTok gepost om zo – zonder veel moeite – ons bereik te vergroten. Deze *reels* bereiken ook veel gebruikers die nog geen volger van ons zijn. Dit zorgt voor naamsbekendheid en nieuwe volgers. Uitschieters wat betreft de videocontent in 2025 was de video bij het programma Schrijf me! met o.a. Connie Palmen, de video met bezoekers van het programma AMSTERDAMMERS

in Oost: Betondorps buurt diner en de video's gemaakt door NPO Cultuur, waar wij bijdrager van waren, bij ons programma Woeste(r) Wo(o)rden op Lowlands Festival. De eenheid van content door de stijl van bepaalde berichten te herhalen (zoals de agenda's en de terugblikken) hebben we in 2025 doorgezet. Op Facebook hebben we ook in 2025 weer veel evenement aangemaakt voor onze programma's en deze gedeeld in verschillende Facebookgroepen die raakvlakken hebben met het onderwerp.

Dit jaar zijn we begonnen aan een groot en belangrijk project, namelijk de nieuwe branding/ huisstijl van SLAA. Het nieuwe logo is ontworpen door **Katja Stiphout** en **Daniel Jacoby** heeft de nieuwe website gebouwd, die in maart 2026 gelanceerd is. De huisstijl van de nieuwe website is doorgetrokken in de sociale media om nog meer één *look and feel* te creëren en een sterke merknaam neer te zetten. Daarnaast is er een begin gemaakt aan het zogeheten content-huis van SLAA. Hierin staan de content-pijlers en de doelgroepen etc. in beschreven. Op deze manier zijn we op een meer gerichte en lange termijn manier bezig met de content.

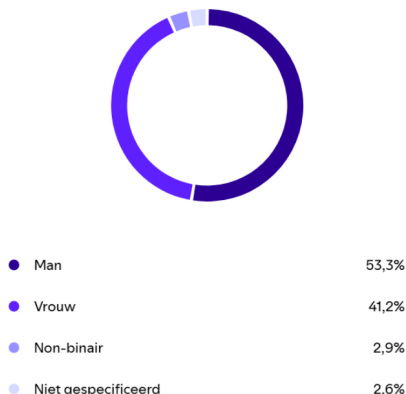
De evenementen worden over het algemeen nog steeds op lamsterdam.com aangemeld. Zo hopen we ook Amsterdammers te bereiken die niet op Instagram of Facebook zitten. Begin 2025 zijn

3. publiek & bereik

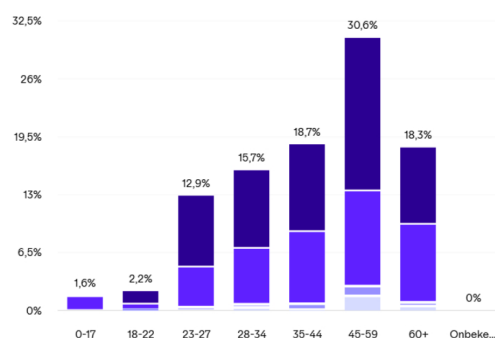
Demografische gegevens publiek

1 jan – 31 dec 2025

Geslacht



Leeftijd

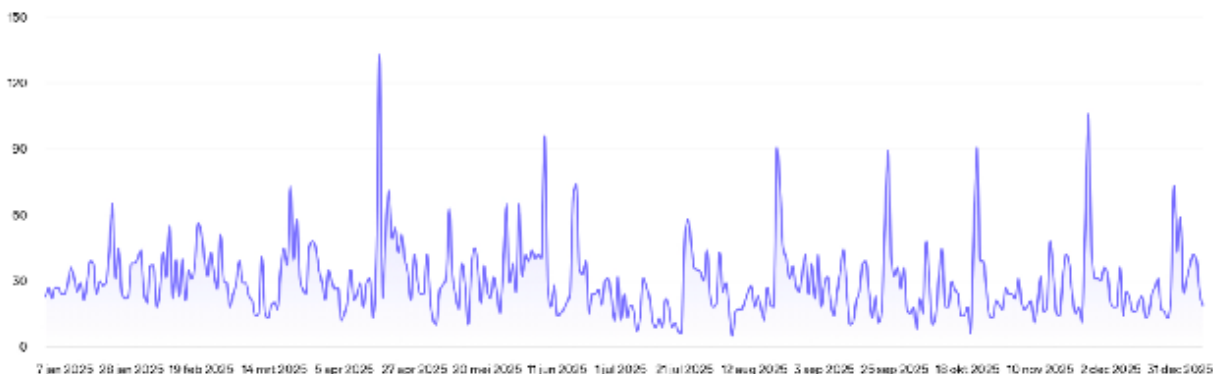
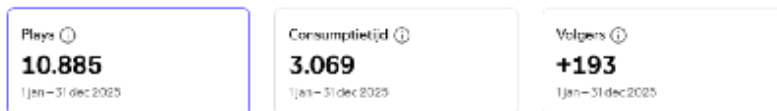


Spotify: Demografische gegevens publiek van de Poëziepodcast

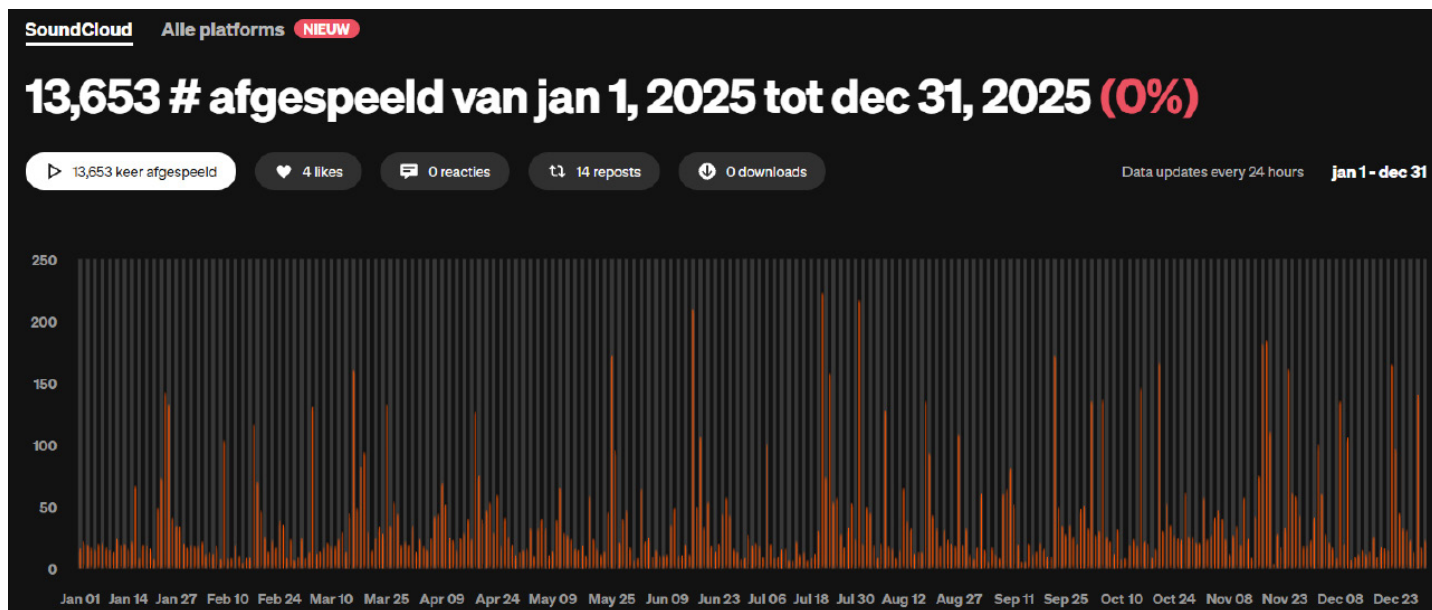
Op Spotify

Over belangrijke statistieken op Spotify

1 jan – 31 dec 2025



Spotify: Aantal plays, consumptietijd en nieuwe volgers van de Poëziepodcast



Soundcloud: Aantal plays van de Poëziepodcast

3. publiek & bereik

we van X op BlueSky overgestapt. Naast ethische redenen, voorzien we dat BlueSky alleen maar groter zal worden terwijl X bezoekers verliest. En we denken dat ons publiek meer op BlueSky zit dan op X. Tot slot hebben we ook dit jaar weer pogingen gedaan om het team meer zichtbaar te maken op onze sociale mediakanalen. Door persoonlijke bijdragen te delen hopen we de organisatie toegankelijk en laagdrempelig te maken. Dit deden we in 2025 aan de ene kant door de teamleden af en toe in beeld te brengen in de videocontent. En aan de andere kant ook door het spoor te vervolgen waar we al op zaten door de leestips in de zomer en de eindejaarslijstjes rond kerst, te delen.

luistercijfers

De SLAAcast-afleveringen zijn op Soundcloud 8.280 keer beluisterd. Dit is een hele lichte stijging ten opzichte van het jaar ervoor (8.110 streams op Soundcloud in 2024). De Poëziepodcast had in 2025 opnieuw afgerond 13.7 duizend streams (13.653). Op Spotify had De Poëziepodcast in 2025 10.885 streams. Dit is een stuk minder dan in 2024 (toen waren het er 35.704). In 2025 zijn er 193 volgers bijgekomen op Spotify. Opvallend is dat de Soundcloud-luisteraars zeer trouw zijn. De luistercijfers op Soundcloud zijn nagenoeg hetzelfde. Het aantal streams van De Poëziepodcast op Spotify is in 2025 flink gedaald. Dit kan mogelijk komen doordat er niet werd doorgelinkt naar Spotify op onze site maar naar

Soundcloud. Begin 2026 is er een nieuwe website waarop er zowel naar Spotify als Soundcloud doorgelinkt kan worden.

slaacast

De meest geluisterde series voor ons kanaal SLAAcast op Soundcloud zijn in 2025 Een ander Amsterdam (met name de eerste aflevering genaamd Ondergronds Amsterdam), Schrijf me! (met name de aflevering met Connie Palmen) en de J.M.A. Biesheuvelprijs 2025 (met name de aflevering met Sanneke van Hassel en Jente Posthuma). Opvallend is dat Een ander Amsterdam relatief veel is beluisterd als afspeellijst in vergelijking met onze andere series. Hieruit is af te lezen dat een relatief grote naam zeker helpt bij het aantal luistercijfers. Noemenswaardig is dat we de serie J.M.A. Biesheuvelprijs, die online is gegaan in aanloop naar de prijsuitreiking ter promotie van de essaybundels en de uitreiking, in een zeer korte tijd hebben gemaakt. Het was inspirerend dat



3. publiek & bereik

we als team zo snel iets tot stand konden laten komen.

de poeziëpodcast

De meest beluisterde afleveringen van De Poëziepodcast staan het einde van dit hoofdstuk weergegeven, met als hoogtepunt aflevering 99 met Anna Enquist. Daarna aflevering 95 met Sophia Blyden en aflevering 98 met Bernard Wesseling.

De meeste luisteraars zijn net als vorig jaar tussen de 45-59 jaar en bestaan uit iets meer mannen dan vrouwen. Ongeveer 53% tegenover 41% (de rest is non-binair of niet gespecificeerd).

kijkcijfers

In 2025 is er op de YouTube pagina van SLAA één video geplaatst, namelijk: 'Mariana Enriquez met een ode aan het korte verhaal' op 6 maart 2025. Deze video heeft 48 weergaven. De video's op de SLAA-pagina hebben in 2025 in totaal 256 weergaven gegenereerd en 25,2 uur kijktijd. Er zijn 5 abonnees bijgekomen. De best presterende content in deze periode was de video: 'Lydia Davis brengt tijdens KORT een ode aan het korte verhaal'. Met op nummer twee de video met Mariana Enriquez. De kijkcijfers op Youtube zijn over het algemeen erg laag in vergelijking met de kijkcijfers op Instagram. We zetten voorlopig ook niet in op Youtube-content.



Lijfkreet! foto: Lariza Zaldy

4. samenwerkingen

uitgelichte **samenwerkingen**

Ook in 2025 werkten we samen met een uiteenlopend aantal partners.

Eén van onze letterencollega's met wie we een nauwe banden hebben is **Read My World**. Aanvullend op onze vaste samenwerking tijdens het festival in september, werkten we ook met hen samen voor een, ditmaal voor een live publiek opgenomen, aflevering van onze gezamenlijke podcast **Current Literary Affairs** (zie p. 10). Hierbij voegden we ons bij (en in) **De Nieuwe Liefde**, eveneens een letterencollega.

Naast het feit dat we eens per kwartaal met de andere letterenorganisaties vergaderen binnen het ALO-overleg, zetten we ons onverminderd actief in voor dit soort inhoudelijke samenwerkingen, om de keten stevig te houden, te kunnen bouwen op elkaar expertise en elkaar publieksgroepen te bereiken en betrekken.

Een andere belangrijke samenwerking die we willen uitlichten is die met de **Openbare Bibliotheek Amsterdam**. Al in 2023 maakten we samen een programma (Mijn hart onthoudt wat mijn hoofd vergeet, in het kader van Wereld Alzheimer Dag).

Toen in 2024 het plan ontstond om de podcastreeks **Een ander Amsterdam**, ontwikkeld in het kader van Amsterdam750, aan te vullen met een mooi **boek** (zie p. 13) is er contact opgenomen met OBA voor distributie hiervan. Het was voor SLAA namelijk heel belangrijk dat het leeuwendeel van de 5000 te drukken exemplaren gratis konden worden verspreid onder àlle Amsterdammers, en wij konden ons geen betere partner voorstellen dan de OBA. De samenwerking verliep soepel en vanaf 17 april, een dag na de boekpresentatie in OBA Oosterdok, werden 4000 boeken verspreid over acht locaties in alle stadsdelen: OBA Bijlmerplein, OBA Javaplein, OBA De Hallen, OBA Molenwijk, OBA Oosterdok, OBA Osdorp, OBA Roelof Hartplein. Het animo was groot en binnen een paar weken waren alle exemplaren vergeven aan geïnteresseerden.

Op 23 augustus 2025 opende de **Beurs van Berlage** haar deuren voor alle Amsterdammers. SLAA werd gevraagd om een literair programma samen te stellen voor deze open dag. Hiervoor lieten wij ons inspireren door de poëzie van Albert Verwey: Verwey werd bij de bouw van de Beurs, eind negentiende eeuw, door zijn goede vriend Berlage

4. samenwerkingen

gevraagd gedichten te schrijven waarin hij zijn gedachten over het beursgebouw uiteen kon zetten. Deze kwatrijnen dienden vervolgens als inspiratie voor de makers van o.a. de beelden, de friezen en het glaswerk: poëzie vormde dus de basis van de decoratie van het gebouw. Van Verwey is bekend dat hij geloofde in een socialistisch streven naar een klasseloze maatschappij, Berlage zag het nieuwe gebouw voor zich als een volkspaleis voor alle Amsterdammers: hoe valt dit te rijmen met de functie van het gebouw als koopmansbeurs? Deze vraag legden we voor aan **Iduna Paalman, Asmae Ammadou** en **Eelco Couvreur**. De schrijvers lazen ter voorbereiding de gedichten van Verwey en kregen een rondleiding door de Beurs van Berlage.

Vervolgens schreven zij vanuit het nu en hun eigen perspectief

alle drie een eigen tekst. Hoewel het drie hele verschillende teksten opleverde liep er ook duidelijk een rode lijn door de bijdragen, over arbeid, uitbuiting, de waarde van een mens(en)leven). In aanloop naar het programma deelden de schrijvers hun teksten met elkaar, versneden deze en brachten ze samen tot één performance. Op het podium van de Berlagezaal in het beursgebouw droegen de schrijvers om en om voor. Hierdoor gingen hun gedichten een dialoog aan met elkaar en met de kwatrijnen van Verwey. Het leverde een bijzondere voordracht op, waar sommige mensen in het publiek met gesloten ogen naar luisterden.

Het was de eerste keer dat SLAA literatuur bracht naar het iconische gebouw, maar de samenwerking beviel alle partijen goed en zal in de toekomst zeker een vervolg krijgen.



5. organisatie en beleid

5.1 organisatie

In 2025 telde de organisatie vijf werknemers. Directeur Miriam van Ommeren en bureauredacteur Nora van Arkel zijn beiden sinds januari 2021 bij de organisatie betrokken. De directeur verzorgt alle zakelijke en financiële taken binnen de organisatie en met betrekking tot de partners en het werkveld, en wordt daarin deels bijgestaan door de bureauredacteur. Deze ondersteunt ook de rest van het team met het structureren van de (werk)processen en neemt een deel van de online content en vormgeving voor haar rekening.

Marie van Veen is sinds januari 2023 in dienst. Als producent is zij verantwoordelijk voor alle praktische zaken omtrent het uitvoeren van de programmering en onderhoudt zij daarbij ook nauwe contacten met makers en partners.

Eva Voogt (marketing) en Feline Streekstra (programma) waren beiden begin 2025 ongeveer een half jaar in dienst. In de rol van marketeer neemt Eva de promotie op zich, de marketingcampagnes en de overige online content, met name de uitingen op sociale media. Zij combineert haar werk bij SLAA als trainer en adviseur bij Governance &

Integrity. Feline Streekstra ging in maart 2024 tijdelijk aan de slag als programmamaker en trad uiteindelijk op 1 oktober van dat jaar in dienst. Feline heeft ruime ervaring als programmamaker opgedaan bij Poetry International, en als redacteur van Uitgeverij Podium.

Omdat het team klein is worden alle programma's gecreëerd, gerealiseerd en geëvalueerd met alle werknemers, en in samenspraak met de partners. Een grote liefde voor literatuur is vanzelfsprekend belangrijk voor de samenstelling van het team, maar niet de enige vereiste; literatuur kunnen plaatsen binnen de grotere context van cultuur in Amsterdam is ook van belang. Zowel voor onze programmering als voor de organisatie geldt de doelstelling dat de veelzijdigheid van de stad zoveel mogelijk gereflecteerd moet worden in de mensen die voor, met en aan SLAA werken.



Het team (met aanvulling) tijdens KORT foto: Bas van Hattum

In 2025 waren er geen stagiaires bij SLAA, maar bij het schrijven van dit verslag is een nieuwe stagiaire aangetreden voor drie dagen in de week, voor een combinerende programma/productie-stage.

5.2 bestuur

werkwijze, samenstelling, wisselingen

Het bestuur van SLAA bestond in 2025 uit zes leden. De twee in het najaar van 2024 afgetreden leden zijn in februari 2025 vervangen door **Mojdeh Feili** (in de rol van secretaris) en **Philip Cotterell** (in de rol van penningmeester).

Mojdeh Feili is schrijver, redacteur en boekrecensent. Ze schrijft onder meer voor *Het Parool*, *Lilith Magazine*, *Oneworld* en *Dipsaus* en heeft bijgedragen aan de bundel *De Goede Immigrant* en de bundel *Damn Horny*. Ze geeft schrijfworkshops en is programmamaker bij feministisch literair platform *Zus 'n Zo* en

programmabureau Avanti Almere.

Philip Cotterell heeft een achtergrond op het gebied van duurzaamheid. Hij werkt sinds 2018 op verschillende scholen in Amsterdam als docent economie en is momenteel decaan en docent op het Cygnus Gymnasium in Oost. Naast zijn werk, zat Philip in verschillende besturen in de politiek en de culturele sector.

In september 2025 trad Marc de Klerk, de vorige penningmeester officieel af. Hij werd vervangen door Ward Wijndelts.

Ward Wijndelts is neerlandicus, oud-journalist en beleidsadviseur. Hij werkt bij het Chief Science Office van de Gemeente Amsterdam, waar hij zich bezighoudt met de verbinding tussen wetenschap, beleid en stedelijke vraagstukken zoals klimaatadaptatie en de energietransitie. Daarnaast studeert hij Environmental Sciences aan de Open Universiteit. Eerder was hij hoofdredacteur

Marc de Klerk	17-03-2016	16-03-2025	Penningmeester tot 01-09-2025
Monique Steijns	01-05-2020	30-04-2028	Algemeen bestuurslid
Eric Seleky	09-05-2022	08-05-2030	Voorzitter
Marelva van Erp	01-02-2023	31-01-2031	Algemeen bestuurslid
Mojdeh Feili	01-02-2025	31-01-2033	Secretaris
Philip Cotterell	01-02-2025	31-01-2033	Penningmeester met ingang van 01-09-2025
Ward Wijndelts	01-09-2025	31-08-2033	Algemeen bestuurslid

5. organisatie en beleid

van *Vrij Nederland* en werkte hij jarenlang bij *NRC*. Hij schreef een boek over het leven van Joost Swarte: *Sleutelmomenten* (2024, Uitgeverij Das Mag).

Het bestuur vergadert minimaal vier keer per jaar; tussentijds is er regelmatig contact tussen de voorzitter van het bestuur en de directeur.

Het onbezoldigde bestuur heeft een controlerende en voorwaardenscheppende functie, in lijn met het Bestuur- plus Directiemodel. De Code Cultural Governance wordt nageleefd en het bestuur controleert met regelmaat of er nog aan alle richtlijnen wordt voldaan.

vertrouwenspersoon

Sinds 2023 heeft SLAA een extern vertrouwenspersoon aangesteld. In 2025 bleef er binnen de stichting aandacht voor sociale veiligheid, integriteit en een open aanspreekcultuur. Maatschappelijke ontwikkelingen, zoals toenemende aandacht voor grensoverschrijdend gedrag, sociale veiligheid op de werkvloer en mentale weerbaarheid, onderstrepen het belang van een laagdrempelige en onafhankelijke vertrouwenspersoon. Binnen de stichting zijn in het verslagjaar geen meldingen of formele klachten ontvangen. Dit kan wijzen op een veilig en prettig werk- en samenwerkingsklimaat, waarbij medewerkers en betrokkenen elkaar weten te vinden en signalen tijdig bespreekbaar worden gemaakt.

5.3 codes

code cultural governance

Bestuur en directie werken volgens de richtlijnen van de Code Cultural Governance. We blijven alert op de daarin genoemde zaken als zelfevaluatie, financieel beheer, procedures en controle. Door een goede samenwerking tussen directeur, penningmeester, boekhouder en accountant worden de financiën goed gemonitord. SLAA spant zich maximaal in om de organisatie zo transparant mogelijk te laten functioneren, is altijd alert op mogelijke belangenverstrengeling en heeft de taken en verantwoordelijkheden onderling goed afgestemd.

De Code Cultural Governance omvat acht principes in vier categorieën, die hieronder vanuit het perspectief van SLAA worden toegelicht:

I. Waarde scheppen voor en in de samenleving

Principe 1

De organisatie realiseert haar maatschappelijke doelstelling door culturele waarde te creëren, over te dragen en/of te bewaren.

De missie van SLAA is elke Amsterdammer toegang bieden tot literatuur. In alle wijken van de stad, op alle mogelijke podia van

5. organisatie en beleid

de stad en met zoveel mogelijk (culturele en maatschappelijke) partners, en daarnaast via audioproducties en online content. Deze doelstelling wordt gerealiseerd op eerlijke, duurzame en bedrijfsmatig verantwoorde wijze, met inachtneming van de diversiteit van de omgeving.

Principe 2

De organisatie past de principes van de Governance Code Cultuur toe en licht toe hoe zij dat heeft gedaan. De organisatie volgt de aanbevelingen op en wijkt daar alleen gemotiveerd van af.

Bestuur, directie en medewerkers zijn doordrongen van het belang van transparantie, fair practice en diversiteit en handelen daarnaar. SLAA past de code integraal toe, rekening houdend met eventuele beperkingen die bij een organisatie van dit formaat passen.

II. Integer en rolbewust handelen

Principe 3

De directeur en bestuursleden van SLAA zijn doordrongen van het belang van onafhankelijkheid en integer handelen. Het bestuur ziet erop toe dat er geen sprake is van (de schijn van) belangenverstrengeling. Zo melden de bestuursleden zelf (nieuwe) nevenactiviteiten, die ook vermeld worden op de website.

Principe 4

Bestuurders en toezichthouders zijn zich bewust van hun eigen rol en de onderlinge verdeling van taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden en handelen daarnaar.

De bestuursleden van SLAA zijn onafhankelijk, er is geen sprake van tegenstrijdige belangen. Relevante nevenfuncties van bestuursleden en de directeur worden gemeld en intern besproken. Integriteit is hierbij het kernwoord.

III. Zorgvuldig besturen

Principe 5

De directeur is verantwoordelijk voor de algemene en dagelijkse leiding, het functioneren en de resultaten van de organisatie.

SLAA werkt met een bestuur-directiemodel. Binnen het bestuur worden de functies van voorzitter, secretaris en penningmeester ingevuld; dit is eveneens statutair bepaald. Het bestuur is verantwoordelijk voor het functioneren van de directeur; zij rapporteert op haar beurt aan het bestuur over alle lopende zaken met betrekking tot de organisatie en haar werknemers. De directeur weegt de artistieke en zakelijke belangen van de organisatie en al

5. organisatie en beleid

haar belanghebbenden zorgvuldig af. Inhoudelijke plannen en de bijbehorende begrotingen worden in elke bestuursvergadering besproken, evenals de inhoudelijke en financiële resultaten.

Principe 6

De directie gaat zorgvuldig en verantwoord om met de mensen en de middelen van de organisatie.

De directeur van SLAA is verantwoordelijk voor het artistieke en zakelijke beleid, het naleven van de codes, het naleven van subsidievoorwaarden en geldende wet- en regelgeving. SLAA had in 2025 vijf werknemers in dienst en maakte waar nodig en mogelijk gebruik van ZZP'ers. Beloningen worden op voorstel van de directie door het bestuur goedgekeurd.

IV. Goed toezicht uitoefenen

Principe 7

Het bestuur voert zijn toezichthoudende -, adviserende - en werkgeversrol op een professionele en onafhankelijke wijze uit.

De taken van het bestuur van SLAA betreffen onder meer het waarborgen van de artistieke missie en visie; het waarborgen en realiseren van de doelstellingen; de relatie met de Gemeente Amsterdam en partners; de bedrijfsvoering; de naleving van

wet- en regelgeving; het naleven van de codes.

Principe 8

Het bestuur is verantwoordelijk voor zijn samenstelling en waarborgt daarbij deskundigheid, diversiteit en onafhankelijkheid.

Het bestuur van SLAA bestond in 2025 uit zes leden. De twee in het najaar van 2024 afgetreden leden zijn in februari 2025 vervangen door Mojdeh Feili (in de rol van secretaris) en Philip Cotterell (in de rol van penningmeester). Wat de samenstelling van het bestuur betreft wordt altijd gekeken naar diversiteit in kennis, achtergrond en netwerk.

code diversiteit & inclusie

SLAA is ervan overtuigd dat een diverse en inclusieve programmering voor alle Amsterdammers alleen tot stand kan komen wanneer de organisatie zelf, de mensen met wie je de programma's maakt en hun netwerk ook een afspiegeling van Amsterdam zijn. Daarbij kijken we ook naar aspecten als leeftijd, opleidingsniveau en eventuele beperkingen; inclusie in de breedste zin.

SLAA maakt programma's die dikwijls inspelen op maatschappelijke thema's en verschillende groepen mensen aan elkaar verbinden. We zien

5. organisatie en beleid

met een programmareeks als AMSTERDAMMERS een duidelijke verschuiving in ons publiek; hiermee bereiken we ook de nieuwsgierige wijkbewoner die mogelijk niet bekend is met SLAA of literaire programma's in het algemeen, maar wel nieuwsgierig is naar de verhalen uit de eigen buurt. Verder bereiken we een divers samengestelde publieksgroep met de programma's binnen de Current Literary Affairs-pijler, die ook op interesse kan rekenen bij Nederlandse en elders gevestigde luisteraars uit de diaspora van de landen die in de podcastreeks aan de orde komen.

Zoals voor de programmering geldt ook voor de organisatie de doelstelling dat de veelzijdigheid van de stad zoveel mogelijk gereflecteerd moet worden in de mensen die voor, met en aan SLAA werken. Deze doelstellingen gelden ook voor de freelancers met wie we werken (fotografen, ontwerpers, illustratoren, tijdelijke krachten); ook hierbij willen we zo breed en inclusief mogelijk te werk gaan. Ook de samenstelling van het bestuur is in de afgelopen periode diverser geworden. Er is bij het zoeken naar nieuwe bestuursleden bewust gekeken naar aanvullende kwaliteiten op het gebied van opleiding, werkgebied- en ervaring en afkomst.

We breiden onze pool van samenwerkingspartners elk jaar

uit, ten behoeve van bestaande én nieuwe programma's. Samenwerken is 'post-pandemie' op sommige vlakken minder vanzelfsprekend geworden, en de (financiële en productionele) mogelijkheden zijn soms minder talrijk; ook in 2025 waren de effecten hiervan nog voelbaar. Niettemin streven we er altijd naar ons werkveld in de komende jaren te laten groeien in de breedte en diepte. Samenwerken behelst daarbij meer dan samen een programma 'in elkaar zetten' en financiële afspraken op papier zetten. Inhoudelijke en ideologische overwegingen en keuzes zijn minstens zo belangrijk en worden met elke partner besproken, en de resultaten ervan naderhand geëvalueerd.

De doelstellingen met betrekking tot de ontwikkeling van programmering, publieksgroei en uitbreiding van partners zijn in de afgelopen periode voor een groot deel behaald en blijven wat ons betreft van kracht.

fair practice code

In 2022 zijn door de directeur en het bestuur nieuwe stappen gezet om de Fair Practice Code nog meer vorm te geven binnen de organisatie. Er is een pensioenregeling voor alle medewerkers in loondienst opgezet bij a.s.r., die sinds 1 januari 2023 van kracht is. Ook zijn de lonen van producent en marketeer omhoog geschroefd tot het

5. organisatie en beleid

niveau van de CAO Nederlandse Podia 2023; sindsdien wordt deze gevolgd. Hoewel SLAA niet aan een CAO gebonden is, volgen wij de voorbeeld-CAO om *fair pay* te kunnen garanderen.

Sinds 2019 zijn ook de contracten die SLAA aangaat met gasten, presentatoren, schrijvers, fotografen en performers aangepast aan Fair Practice-normen; dit beleid is in 2022 voortgezet. Ook de vergoedingen die worden gegeven voor het gebruik van auteursrechtelijk beschermd materiaal zijn conform de norm.

Met het oog op de aanhoudende inflatie en gestegen kosten zijn enkele vergoedingen in 2025 wederom opnieuw onder de loep genomen en waar nodig aangepast.

evaluatie en inzichten

2025 was een rustig jaar voor SLAA. Het was het eerste jaar van de nieuwe Kunstenplanperiode; voor SLAA betekende dit een terugkeer naar het Amsterdams Fonds voor de Kunst.

Na een periode van ziekteverlof en reïntegratie gingen directeur Miriam van Ommeren en bureauredacteur Nora van Arkel in het voorjaar weer volledig aan het werk.

Het voorjaar was vol en levendig met veel programma's en het verschijnen van het boek *Een ander Amsterdam* in april, en daarop aansluitend de verspreiding van 4000 exemplaren



Lijkkreet! foto: Lariza Zaldy

ervan via partner OBA, wat voor nieuwe dynamiek en nieuw publiek zorgde.

De zomerperiode was zoals gebruikelijk iets rustiger qua programmering; in augustus startten we op met een programma op Lowlands Festival en een nieuwe samenwerking met de Beurs van Berlage.

Het najaar was wederom goed gevuld met o.a. deelname aan verschillende festivals (Read My World, Brainwash Festival, Blocknotes Festival) en de afronding van onze AMSTERDAMMERS in Oost-reeks.

6. toelichting op de jaarrekening 2025

6.1 resultaten; algemene toelichting op staat van baten en lasten

Zoals in het resultatenoverzicht te lezen valt hebben we het jaar afgesloten met een negatief exploitatieresultaat van 22.782 euro.

Dit negatieve exploitatieresultaat is veroorzaakt door hogere activiteitenlasten materieel (vanwege een groot aantal gerealiseerde programma's en projecten in 2025) en een lager dan begroot totaal aan sponsorinkomsten en bijdragen uit publieke en private middelen (projectsubsidies).

Het negatieve exploitatieresultaat is opgevangen door het inzetten van de bestemmingsreserve AFK.

lastenzijde

Aan lastenzijde wijken een aantal bedragen af van wat er begroot is.

Het grootste verschil betreft de activiteitenlasten materieel. Omdat er in 2025 een recordaantal programma's is georganiseerd (30 in plaats van de gebruikelijke 20-25) zijn de kosten hiervoor gestegen; deze extra kosten zijn ten dele opgevangen met extra

middelen uit publieke en private fondsen.

De beheerslasten materieel zijn ook hoger uitgevallen dan begroot; deze stijging komt voornamelijk door hogere huurlasten, hogere administratiekosten en hogere assurantiepremies dan oorspronkelijk begroot in 2019.

Wat betreft de personeelskosten (beheerslasten en activiteitenlasten tezamen) is er ook een verschil te zien in de jaarrekening. Deels is dit te verklaren door het feit dat wij in onze meerjarenbegroting gemiddelde bedragen hebben opgenomen, die rekening houden met een jaarlijkse groei van gemiddeld 5% (zie toelichting Loonhuis in de meerjarenbegroting in ons Kunstenplan 2025-2028). De in de begroting opgenomen bedragen voor beheerslasten en activiteitenlasten zijn gemiddelden over vier jaar; in 2025 en 2026 liggen de werkelijke lasten hieronder, en in 2027 en 2028 zullen de bedragen hier iets boven liggen. Verder is het zo dat de bureauredacteur in 2025 vanaf september met zwangerschapsverlof is gegaan

6. toelichting op de jaarrekening

tot half januari, en hiervoor geen tijdelijke vervanging is gezocht; haar taken zijn deels bij marketing komen te liggen (de functie van marketeer is van 20 uur naar 24 uur per week gegaan) en verder geschrapt dan wel verdeeld onder andere functies.

batenzijde

Ook aan de batenzijde toont de jaarrekening enkele verschillen.

Wat recettes betreft was er ook in 2025 weer een verbetering te zien ten opzichte van eerdere jaren. De coproductiebijdragen zijn lager uitgevallen dan oorspronkelijk begroot, maar significant toegenomen ten opzichte van 2023 en 2024.

De gerealiseerde sponsorinkomsten zijn toegenomen ten opzichte van 2024; dit omdat we met ingang van 2025 de inzet van onze Google Grant verwerken in de begroting. Per maand hebben we beschikking over 10.000 dollar advertentietegoed van Google (de zogenaamde Google Grant, voor goede doelen). Van deze 10.000 dollar gebruiken we effectief gemiddeld 1200-1500 euro per maand. Per jaar komt dat neer op 14.400-18.000 euro (gemiddeld 16.200). De kosten van dit beheer bedragen 4320 euro (kosten jaarbeheer door marketingbureau INTK à 2880 euro en gebruik *customized* dashboard à 1440 euro) en vormen onderdeel van de marketingkosten.

Verder waren er in 2025 crowdfundingssinkomsten ten behoeve van de JMA Biesheuvelprijs.

Er zijn in 2025 enkele projectsubsidies geworven; voor AMSTERDAMMERS bij VSB Fonds en voor enkele andere programma's bij het Lira Fonds. Het verwerven van extra subsidies blijft lastig, zeker bij landelijke (publieke en private) fondsen, zeker voor letteren-gerelateerde projecten, waardoor het begrote bedrag niet is behaald.

6.2 liquiditeit en solvabiliteit

Het totale vermogen is in 2025 afgenomen ten opzichte van 2024; van 142.915 naar 107.578 euro. Dit door de inzet van verschillende reserves ten behoeve van het negatieve exploitatieresultaat waarmee we 2024 hebben afgesloten (zie jaarrekening 2024). Het solvabiliteitspercentage is in 2025 echter nagenoeg hetzelfde gebleven ten opzichte van 2024, een gezonde 32%.

De kortlopende vorderingen waren eind 2025 iets hoger dan het jaar ervoor; de kortlopende schulden daarentegen zijn flink afgenomen. Het totaal aan liquide middelen was aan het einde van 2025 minder dan een jaar eerder; 76.045 euro ten opzichte van 119.328 euro. Zowel de *current* als *quick ratio* zijn in 2025 echter nagenoeg gelijk aan 2024; 2,98 ten opzichte van

6. toelichting op de jaarrekening

2,97; de liquiditeit is dus niet af- of tegenomen.

6.3 risico's en interne beheersing

Het voornaamste risico voor SLAA betreft de structurele subsidieverstrekking door AFK; indien deze zou wegvallen, is er een aanzienlijk risico op discontinuïteit. Gezien SLAA verzekerd is van subsidie voor de Kunstenplanperiode 2025-2028 is dit risico voorlopig nog niet aan de orde.

De interne beheersing betreffende het financiële verkeer binnen SLAA is zo ingericht dat er altijd (minstens) twee paar ogen bij betrokken zijn. De verwerking van betalingen, recettes, subsidies en co-productiebijdragen en andere inkomsten wordt door de directeur en de (externe) boekhouder geregeld, waarbij de boekhouder de directeur controleert. De salarisadministratie wordt verzorgd door ZAAM Accountants en Adviseurs, verwerkt door de directeur en gecontroleerd door de boekhouder. De (externe) accountant controleert de jaarrekening in overleg met directeur en boekhouder.

6.4 toekomst

Zoals beschreven bij 6.3 is SLAA verzekerd van structurele subsidie voor de periode 2025-2028, waardoor de continuïteit voor deze periode gewaarborgd is.

In 2026 verwachten we de negatieve exploitatieresultaten

van 2024 en 2025 deels te compenseren door minder programma's te organiseren dan in het drukke jaar 2025, en terug te gaan naar het gemiddeld van 20-25. Hiermee willen we de activiteitenlasten materieel binnen het begrootte bedrag houden.

Wat beheerslasten personeel betreft zullen deze in 2026 naar verwachting ook lager uitvallen. De bureauredacteur heeft in april 2026 afscheid genomen van SLAA, en een deel van haar taken zijn daarbij geschrapt danwel ondergebracht bij de marketeer (wiens uren in het najaar van 2025 zijn uitgebreid). Hoewel we voor 2026 rekening houden met wat extra inhuur van ZZP'ers, verwachten we voorlopig geen nieuwe vaste toevoeging aan het team, waardoor de loonkosten in ieder geval in 2026 wat lager zullen uitvallen.



bijlage 1

podiumprogramma's

slaa-kenmerken voor

2025-2028

Ieder programma heeft één of meer SLAA-kenmerk(en):

Universeel & Maatschappelijk

Nieuwsgierig & Verbindend

Laagdrempelig & Dichtbij

Programmeren binnen **Universeel & Maatschappelijk** betekent bij ons het vertalen van universele thema's naar aansprekende literaire avonden, om mensen aan te spreken en samen te brengen. Dit kan een 'klassiek' programma zijn met voordrachten en een panelgesprek over bijvoorbeeld alleenstaand moederschap, met voordrachten en panelgesprek, of een multidisciplinaire avond over nieuwe onderbelichte vormen van rouw. **Universeel & Maatschappelijk** betekent voor SLAA ook, maar niet uitsluitend, geëngageerd programmeren, waarbij we inspelen op de actualiteit en ons focussen op urgente thema's.

Nieuwsgierig & Verbindend

laat het publiek kennis maken met nieuwe schrijvers en jong talent, omvat samenwerkingen met andere organisaties zowel

binnen als buiten de literaire en culturele sector, zoekt het literaire experiment op, daagt schrijvers uit om buiten hun comfortzone te werken (door een dichter bijvoorbeeld een keer poëzie te laten schrijven, een schrijver een keer te laten interviewen of een spoken word-artiest samen met een performance artist op het podium te zetten). Ook gaat het hierbij over interdisciplinair werken. Daarbij wil SLAA soms inhoudelijk een partner het voortouw laten nemen in het veld van hun expertise, om zo samen tot een nog beter programma te komen.

Laagdrempelig & Dichtbij is tweeledig. Allereerst gaat het er bij deze programmaliijn om dat literatuur zich niet tot de schrijver en de lezer beperkt. Literatuur is overal; ook daar waar geen boeken worden gelezen worden verhalen verteld, wordt gefantaseerd, en wordt gezongen en gedicht. Bovendien, ieders leven ontvouwt zich in een verhaallijn. Het gaat er ons niet om de literatuur naar de wijken te brengen, maar om de literatuur uit de wijken op het podium te krijgen. Ten tweede gaat ***Laagdrempelig & Dichtbij*** voorbij het klassieke podiumprogramma.

bijlage 1

podiumprogramma's

Door middel van workshops, leesclubs en talentontwikkeling brengen we de literatuur naar ons publiek. We streven naar het creëren van een dialoog tussen het publiek en de auteurs, maar ook tussen het publiek onderling.

bijlage 1

podiumprogramma's

	PROGRAMMA	LINE-UP	PODIUM, STADSDEEL	BEZOEKERS	KENMERK
29 jan	Revisited: Colette en de dagboekroman	Dieuwertje Mertens, Elte Rauch, Gerda Baardman, Désanne van Brederode, Robin Block	Café Belcampo, West	19 (waarvan 12 betalend)	U&M
20 feb	Uitreiking van de J.M.A. Biesheuvelprijs	Janice Deul, Manon Uphoff, Steff Geelen, Sanneke van Hassel, Julien Ignacio, Jente Posthuma, Arjen Fortuin	Spui25, Centrum	90 (gratis toegankelijk)	U&M
2 mrt	KORT: Festival voor korte verhalen	Manon Uphoff, Nita Kersten, Teuntje Post, Ali Cifteçi, Mariana Enriquez, Roos van Rijswijk, Maxine Palit de Jongh, Toon Tellegen, Albert van Veenendaal	Cinetol, Zuid	72 (waarvan 66 betalend)	U&M, N&V
7 mrt	Op de Schans #14	Alma Mathijssen, Martin Rombouts, Asmae Amaddaou, Arita Baaijens, Bert Scholten	Oudeschans, Centrum	52 (waarvan 42 betalend)	N&V
16 mrt	BoekenBar Live	Daan Doesborgh, Alma Mathijssen, Mensje van Keulen, Hanneke Hendrix	ITA en cafés Leidseplein, Centrum	55 (gratis toegankelijk)	U&M, L&D
23 mrt	Roze Filmdagen	Mariken Heitman	Ketelhuis, West	142 (waarvan 138 betalend)	U&M
26 mrt	Noorderwoord	Christine Otten, Ellen Deckwitz, Jenny Arean, Simon de Boer, Lotte Velvet	Het Zonnehuis, Noord	168 (waarvan 160 betalend)	C
30 mrt	Lijfkreet! De overgang in de literatuur	Babs Gons, Gerda- LentenHavertong, Sylvana Simons, Maaïke Meijer, Wieteke van Zeil, Meral Polat	Paradiso, Centrum	92 (waarvan 80 betalend)	U&M

bijlage 1

	PROGRAMMA	LINE-UP	PODIUM, STADSDEEL	BEZOEKERS	KENMERK
9 apr	De 100e Poëziepodcast LIVE	Daan Doesborgh, Ellen Deckwitz, Bart de Vrees, Ester Naomi Perquin, Peter Verhelst	De Nieuwe Anita, West	38 (waarvan 32 betalend)	U&M
16 apr	Boekpresentatie <i>Een ander Amsterdam</i>	Daan Doesborgh, Yasmin Namavar, Fiep van Bodegom, Joost Oomen, Mariëlle Mense, Maarten Ouboter	OBA Oosterdok, Centrum	54 (gratis toegankelijk)	N&V, L&D
4 mei	Empathie Marathon	Benzokarim, Sholeh Rezazadeh, Vicky Francken	Podium Mozaïek, West	150 (gratis toegankelijk)	U&M, L&D
11 mei	AMSTERDAM- MERS in Oost: workshop	Sjaan Flikweert	Plein Theater, Oost	14 (waarvan 14 betalend)	L&D
15 mei	Uitreiking van de Jan Hanlo Essayprijs	Roos van Rijswijk, Jan Postma, Bernke Klein Zandvoort	De Balie, Centrum	96 (gratis toegankelijk)	U&M
18 mei	AMSTERDAM- MERS in Oost: open mic	Sjaan Flikweert	Elixer, Oost	15 (gratis toegankelijk)	L&D
6 jun	Op de Schans #15	Ted van Lieshout, Carolina Trujillo, Steff Geelen, echo+seashell	Oudeschans, Centrum	42 (waarvan 36 betalend)	N&V
11 jun	Schrijf me!	Roos van Rijswijk, Connie Palmen, Gustaaf Peek, Maria Kager	Tolhuistuin, Noord	46 (waarvan 39 betalend)	U&M, N&V
13 jun	Current Literary Affairs met Atef Abu Saif	Atef Abu Saif, Rashid Novaire, Naeeda Aurangzeb	De Nieuwe Liefde, West	75 (waarvan 64 betalend)	U&M
19 jun	AMSTERDAM- MERS in Oost: wandeling door de Indische Buurt	Samira Dahmani, Maartje Wortel, Alma Mathijssen, Renée Kapitein, Iskander Kriek, SDK	Indische Buurt, Oost	22 (waarvan 22 betalend)	L&D
15 aug	Woeste(r) Wo(o)rden op Lowlands Festival	Mahat Arab, Elfie Tromp, Joost Oomen, Joppe Molenaar	Lowlands Festival, elders	60 geteld	U&M, N&V

bijlage 1

	PROGRAMMA	LINE-UP	PODIUM, STADSDEEL	BEZOEKERS	KENMERK
23 aug	Op woorden gebouwd	Eelco Couvreur, Asmae Amaddaou, Iduna Paalman, Nicole Kaandorp	Beurs van Berlage, Centrum	54 (gratis toegankelijk)	N&V, L&D
12 sep	Written in Rythm op Read My World Festival	BYMEKAAR: Sjaan Flikweert, S'yo Fang, Mirte Hartland, Michelle Samba, Lemuël de Graav, Kayo Chingonyi	Tolhuistuin, Noord	98 geteld	N&V
18 sep	AMSTERDAM- MERS in Oost: Betondorps buurtdiner	Manu van Kersbergen, Henna Goudzand Nahar, Lilou Dekker	Het Brinkhuis, Oost	31 (waarvan 28 betalend)	N&V, L&D
20 sep	Debutantenbal	Marijke Schermer, Thomas Verbogt, Manik Sarkar, Katrijn Van Hauwermeiren	De Kring, Centrum	133 (waarvan 87 betalende bezoekers en 46 leden van De Kring)	N&V
19 okt	Grensgebieden op Brainwash Festival	Sholeh Rezazadeh, Manik Sarkar, Roos van Rijswijk, Frank Meester	De Balie, Centrum	91 geteld	U&M
22 okt	Noorderwoord	Christine Otten, Christien Brinkgreve, Piet van Eeghen, Han van Wieringen, Janneke Remmers	Het Zonnehuis, Noord	164 (waarvan 158 betalende bezoekers)	U&M, L&D
13 nov	Blocknotes Festival: open mic	Jennifer Muntslag	Ru Paré, Nieuw-West	57 geteld	U&M, N&V
20 nov	AMSTERDAM- MERS in Oost: Ik hou van Oost	Selman Aqiqi, Sjaan Flikweert, Sadiq-a Elkahal, Iskander Kriek, Basje Boer, Modar Salama	Plein Theater, Oost	40 (waarvan 31 betalende bezoekers)	L&D
27 nov	Revisited: One Flew Over the Cuckoo's Nest	Dieuwertje Mertens, Myrthe van der Meer, Joyce Roodnat, Erik Jan Harmens, Omar Larabi	LAB111, West	35 (waarvan 28 betalende bezoekers)	U&M
28 nov	Op de Schans #16	Sophia Blyden, Gijs Wilbrink, Mustafa Stitou, Marlotte Nugteren	Oudeschans, Centrum	46 (waarvan 42 betalende bezoekers)	N&V

bijlage 1

	PROGRAMMA	LINE-UP	PODIUM, STADSDEEL	BEZOEKERS	KENMERK
1 dec	Julian: Feestelijke voorpremière	Fleur Pierets, Elte Rauch	Ketelhuis, West	60 (waarvan 50 betalende bezoekers)	U&M, N&V

STADSDEEL	AANTAL PROGRAMMA'S
Oost	5
Centrum	11
West	7
Noord	4
Zuid	1
Elders	1
Totaal	30

overzicht activiteiten stadsdichter

alle optredens van Ellen Deckwitz als stadsdichter van Amsterdam 2025

- 15-01-25 Inspiratiewandeling Amsterdam Xsaga: voordragen
stadsgedichten op locatie
- 25-01-25 Optreden Paradiso met Tramharmonie Amsterdam
- 02-02-25 Optreden Bibliotheek Nijmegen over stadsdichterschap
- 03-02-25 Poëziecollege in samenwerking met Poëziecentrum
Nederland bibliotheek Mariënberg
- 25-02-25 Optreden Rijksmuseum als stadsdichter voor delegatie
Letterenfonds
- 08-03-25 Optreden Hart Museum voor nationale vrouwendag
Amsterdam
- 09-03-25 Optreden bij het Saskia Ontbijt in de Oude Kerk Amsterdam
- 21-03-25 Optreden onthulling stadsgedicht in de OBA
- 08-04-25 Optreden School der Poëzie Amsterdam
- 13-04-25 Optreden met stadsgedicht voor Heel Amsterdam Danst
- 04-05-25 Optreden Theater na de Dam Vondelparkconcert
- 27-05-25 Paleissymposium Amsterdam 750 jaar
- 29-05-25 Optreden deel twee voor Heel Amsterdam Danst
- 31-05-25 Optreden Werftheater over stadsdichterschap
- 03-06-25 Optreden voor Poëzierevue Stadsdichter
- 15-06-25 Presentie gedichtfilm Heel Amsterdam Danst in de Stopera
- 29-06-25 Optreden Dichters in de Tuin

overzicht activiteiten stadsdichter

alle optredens van Ellen Deckwitz als stadsdichter van Amsterdam 2025

10-07-25 Optreden radio 1 Wat Blijft over onder meer
stadsdichtersschap

09-09-25 Optreden ambtswoning burgemeester voor prinses Amalia

25-09-25 Optreden Stadhuis Amsterdam interne afdelingen, Literaire
Ontmoetingen

02-10-25 Optreden ILFU

16-10-25 Optreden afscheid Marjolein Moorman bij Amsterdamse
Omarmprijs

29-10-25 Optreden omroep Max 750 jaar Amsterdam

02-11-25 Optreden bij begraafplaats Buitenveldert voor Allerzielen
Amsterdam

08-11-25 Optreden Amsterdam Museum

29-11-25 Optreden Denkkraft

13-12-25 Optreden bij opening boekhandel De Duif Amsterdam Noord

21-12-25 Optreden bij dichterskring Cafe Eijlders Amsterdam

04-01-26 De Avond van de Stadsdichter in de Kleine Komedie.
Ellen Deckwitz werd geïnterviewd door Lotje Ijzermans over
het stadsdichterschap, met optredens van Huub van der Lubbe.
Stadssocioloog Floor Milikowski, dichter Daan Doesborgh en dj Dirk
Deckwitz

alle gelegenheids- en stadsgedichten 2025

AMSTERDAM, 1 JANUARI 2025 03-01-2025 gepubliceerd in het Parool

KWISPEL 10-01-2025 gepubliceerd in het Parool

EEN PLEK ONDER DE ZON 17-01-2025 gepubliceerd in het Parool

VIJF JAAR LATER 18-02-2025 gepubliceerd in het Parool, online
wijdverspreid bij belangengroepen voor patiënten met Long Covid

VROUWEN VAN AMSTERDAM 07-03-2025 gepubliceerd in het Parool,
08-03-25 voorgedragen in Amsterdam Museum

ODE AAN DE AMSTERDAMSE VROUW 08-03-2025 live gedichten
geschreef in het Amsterdam Museum ter ere van diverse Amsterdamse
vrouwen

VRAGEN AAN SASKIA 09-03-2025 geschreven voor en voorgedragen
bij het Saskia-ontbijt in de Oude Kerk Amsterdam

ER IS WAT KAPOT 04-04-2025 gepubliceerd in het Parool

TWEE DAGEN 02-05-2025 gedicht voor het Vier en vijf mei comité
Amsterdam

VAN STILSTAAN NAAR STILSTAND 02-05-25 Herdenkingsgedicht
Amsterdam, gepubliceerd in het Parool, voorgedragen bij Theater na de
Dam op 4 mei 2025

HEEL AMSTERDAM DANST 13-06-25 gepubliceerd in het Parool

VOOR DE HERSTELDE RAMEN

IN DE MARIAKAPEL 20-06-25 gepubliceerd in het Parool,
voorgedragen in de Oude Kerk Amsterdam op 14-06-25

VOOR IEDEREEN DIE KLAPPEN KREEG

VANWEGE DE LIEFDE 25-07-25 gepubliceerd in het Parool,
voorgedragen bij het homomonument Amsterdam

WIJ EISEN DE NACHT OP 29-08-25, gepubliceerd in het Parool,
gedurende 2025 voorgedragen op diverse plekken in het land om
aandacht te vragen voor femicide

VOOR ALLE NIEUWKOMERS 12-09-25, gepubliceerd in het Parool

AMSTERDAM 750 JAAR DEEL 1 03-10-25, gepubliceerd in het Parool

- AMSTERDAM 750 JAAR DEEL 2 10-10-25, gepubliceerd in het Parool
- TUSSEN KANSARM EN KANSRIJK 16-10-25, gepubliceerd in het Parool, voorgedragen bij de uitreiking van de Amsterdamse Omarmprijs
- AMSTERDAM 750 JAAR DEEL 3 31-10-25 gepubliceerd in het Parool
- DE VONDELKERK 03-01-26 gepubliceerd in het Parool en voorgedragen in de Kleine Komodie
- HIER gedicht voor de muren van het OLVG ziekenhuis Amsterdam, onthulling in 2026